日經中文網
NIKKEI——日本經濟新聞中文版

NIKKEI CHINESE.COM | MEDIA DATA

日經中文網
媒體資料 2026

面向中文圈商務人士
以日經的公信力，創造多元接觸點

Business Development Group, Global Business Unit,
Nikkei Inc.

2026年8月

關於日經中文網

將日經的經濟、政治與商業資訊，傳遞給中文圈商務人士

日經中文網
NIKKEI——日本經濟新聞中文版

日本最具規模與影響力的財經媒體「日本經濟新聞」旗下的中文網路媒體平臺「日經中文網」，自2012年3月創立以來，運用日經在全球的新聞採編優勢，為華語讀者提供專業即時的產業經濟動態與深度分析。

作為日本主流媒體中唯一的中文新聞平臺，歷經十多年的發展，內容已涵蓋台灣、香港、中國大陸等地區的主要華語市場，並在政界、商界與學界等建立廣泛的影響力。因應中國網路環境的變化，自2017年中國網路規範的調整後，平臺仍持續透過微博、微信等主流社群媒體穩定發佈內容。自2023年起，順應新媒體發展趨勢，陸續進駐抖音、小紅書等以年輕用戶為主的平臺，積極發展短影音內容，拓展使用者族群。

日經中文網已成為連結華語市場與日本、全球商業資訊的重要橋樑，透過專業的報導，已成為商務人士掌握日本及國際經濟動態的首選平臺，感謝您對日經中文網的支持。



簡體中文版
cn.nikkei.com

繁體中文版
zh.cn.nikkei.com



日經集團的全球資訊傳播平台

日、英、中三語媒體網絡，為企業全球傳播增添公信力

日經中文網
NIKKEI——日本經濟新聞中文版

日本經濟新聞社長期致力於新聞的數位轉型，並於2011年在日本媒體中首先推出付費電子版。同時也積極推動媒體國際化佈局，陸續於2012年成立「日經中文網」，2013年推出英文媒體「日經亞洲評論」（現已更名為「日經亞洲」），並於2015年將英國「金融時報」（FT）納入旗下。持續為商務讀者提供專業報導，「日本經濟新聞」、「日經亞洲」與「金融時報」的合計付費訂閱人數在2023與2024年連續兩年位居全球第三。

日經電子版（日文）2010年創刊



日本經濟新聞

電子版付費會員（2026年1月）

1,060,000

Financial Times（英文）2015年加入日經集團



FT FINANCIAL TIMES

數位付費訂閱數（2025年度）

2,126,480

日經中文網（中文）2012年創刊



日經中文網

免費註冊會員（截至2026年7月底）

37,516

NIKKEI ASIA（英文）2013年創刊



NIKKEI Asia

每月獨立訪問（截至2025年8月底）

3,205,400

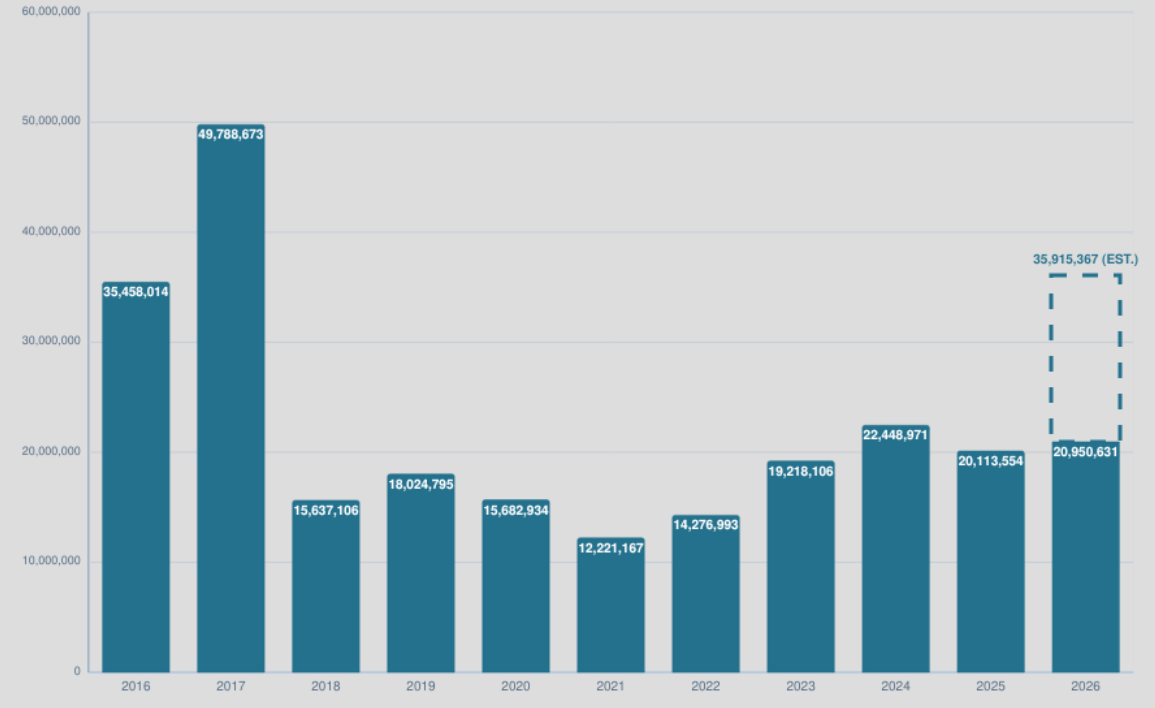
日經中文網流量實績

穩定的受眾流量持續，可望創造高度接觸機會

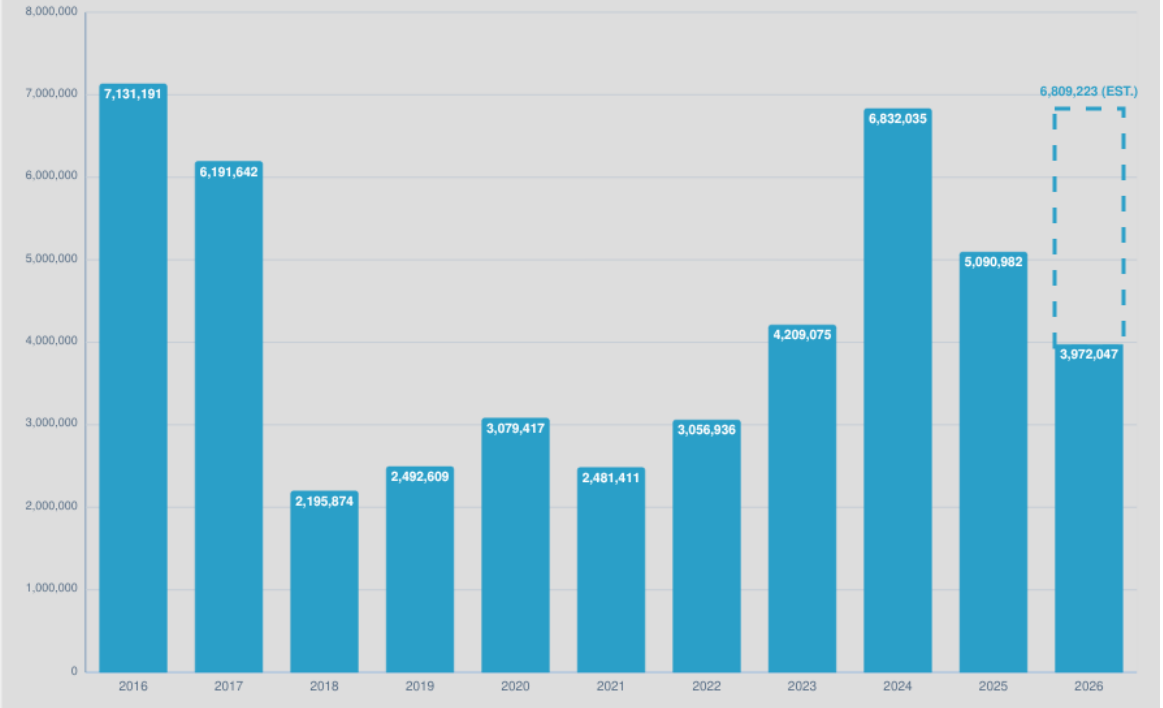
日經中文網
NIKKEI——日本經濟新聞中文版

自 2017 年 10 月以來，中國大陸所實施的網路規範雖帶來流量的影響，但來自臺灣、香港和其他國家地區的讀者持續流入造訪。

年度頁面瀏覽量（PV）



年度獨立瀏覽器數（UB）



※ 2026年為1至7月實績，虛線為依1至7月月均值換算12個月的全年預估

網站與主要社群平台傳播網絡

以符合目標受眾的傳播網絡，支援您的資訊傳播

日經中文網
NIKKEI——日本經濟新聞中文版

日經中文網

網站（簡體字・繁體字）

每月總PV　約300萬
每月總UB　約56.7萬

微信 / WeChat
日經中文網 官方帳號

約43.6萬人

日經GO
約5.9萬人

微博 / Weibo
日經中文網 官方帳號

約116萬人

X（原Twitter）
日經中文網（繁體字）

約64.5萬人

Tiktok / TikTok
日經中文網 官方帳號

約8萬人

小紅書 / REDnote
日經GO 官方帳號

約4千人

※社群平台數據截至2026年7月底，網站數據為2026年1至7月月均值

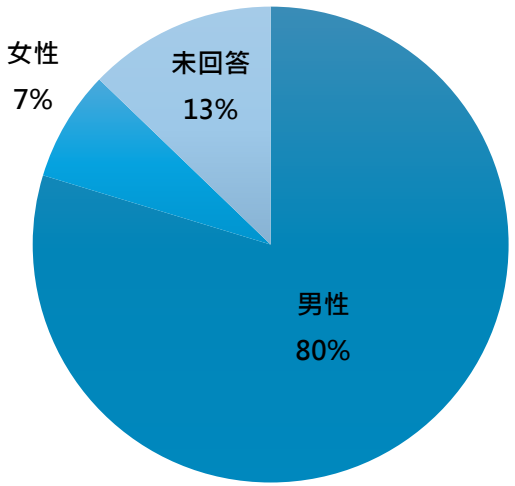
受眾輪廓：年齡・性別・字體版本

約七成為工作年齡人口，可望廣泛觸及各類商務人士

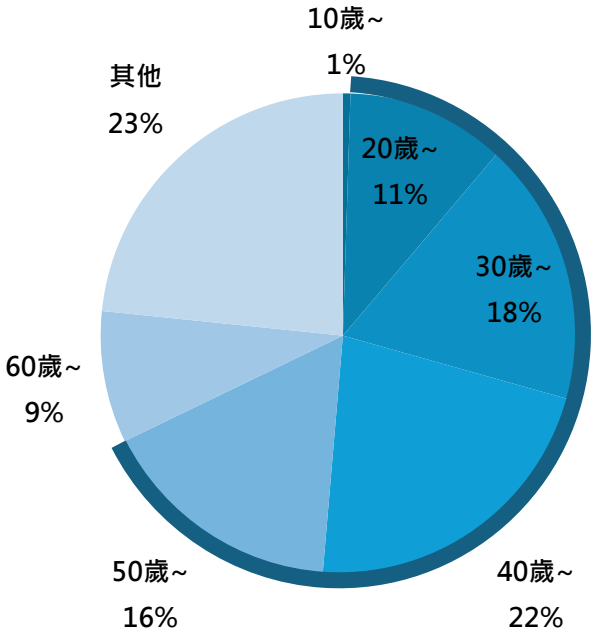
NIKKEI——日本經濟新聞中文版

＊免費註冊會員（截至2026年7月底，有效回答者37,516人）

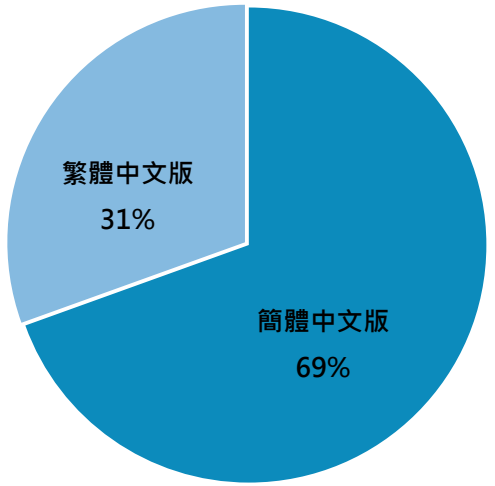
性別



年齡層 近七成讀者為工作年齡人口



簡體字／繁體字比例



※因比例計算採四捨五入，合計可能不等於100%

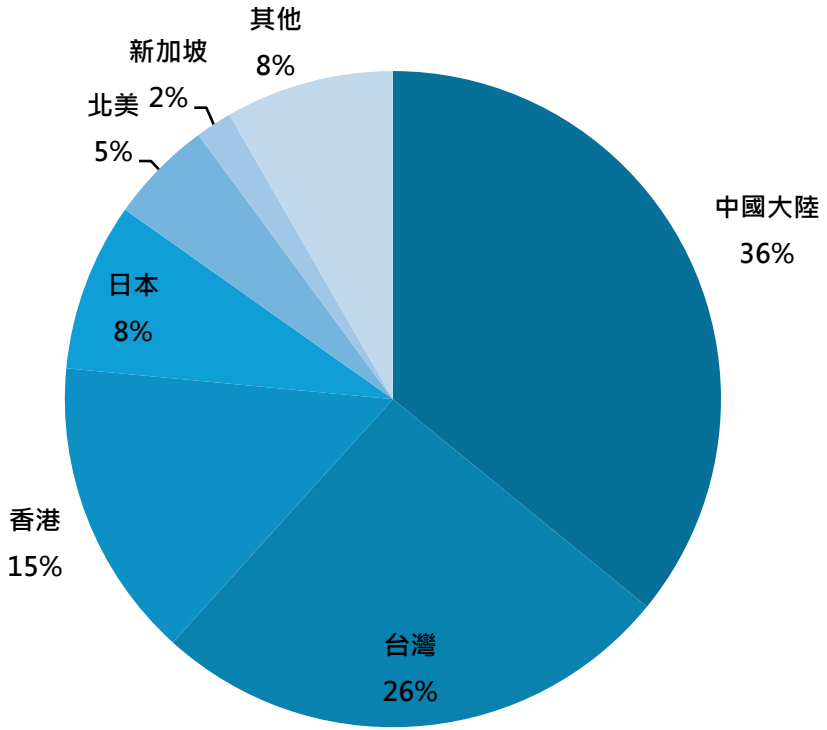
受眾輪廓：造訪來源地區

以中國大陸為主，亦有來自台灣、香港、日本等廣泛地區的讀者造訪

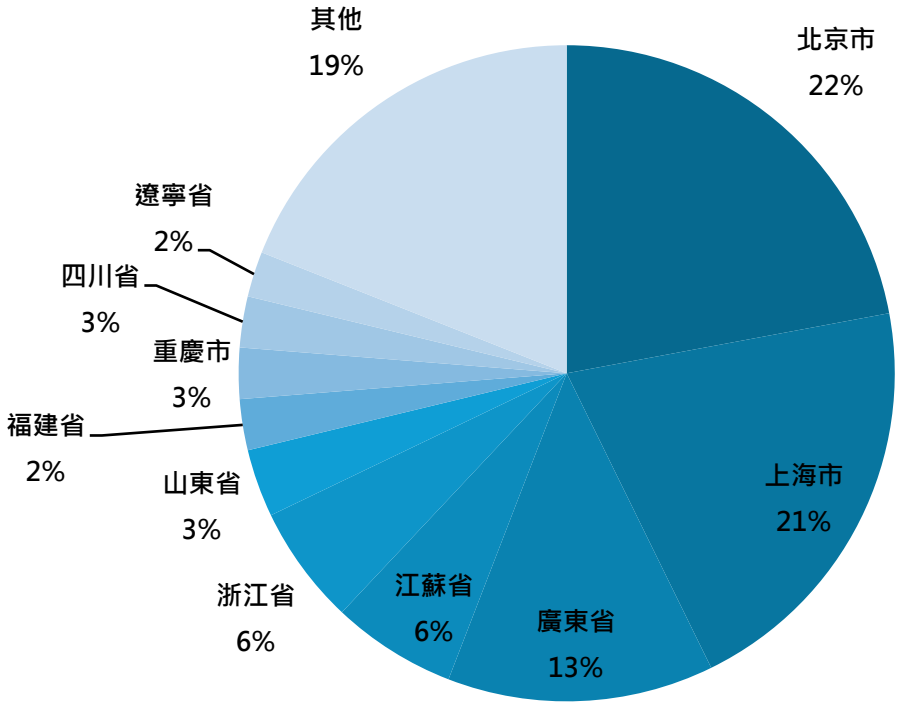
NIKKEI——日本經濟新聞中文版

＊免費註冊會員（截至2026年7月底，有效回答者37,516人）

主要造訪來源



中國大陸境內
主要造訪來源地區



※因比例計算採四捨五入，合計可能不等於100%

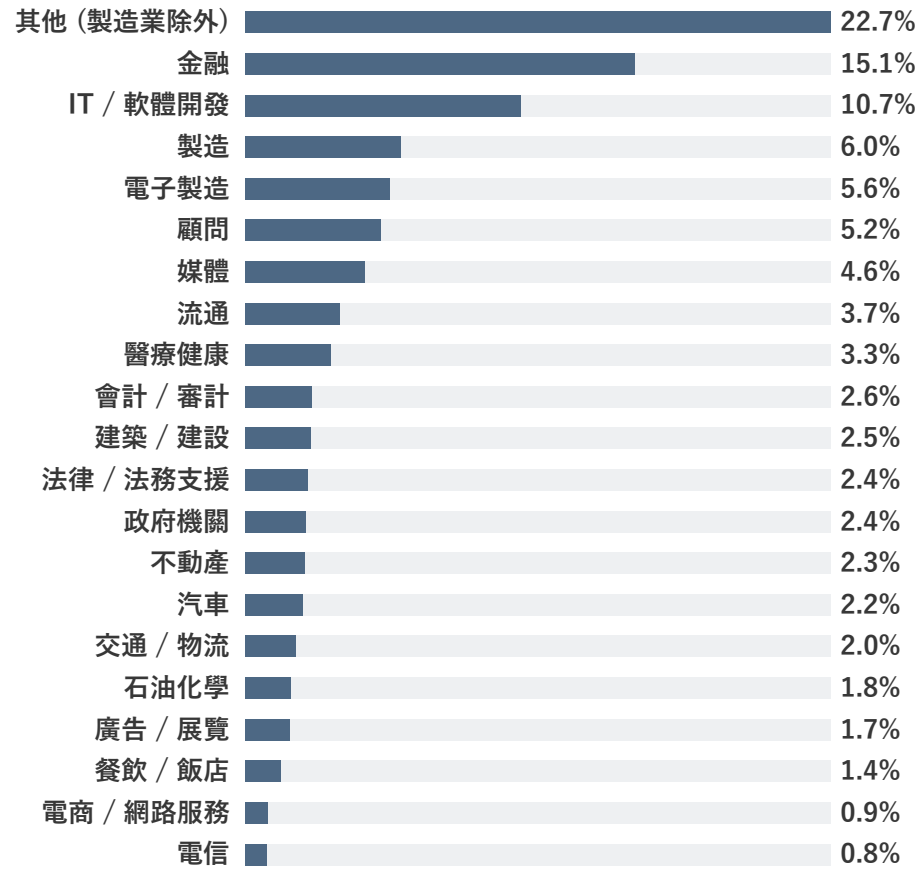
受眾輪廓：產業・年收入

金融・IT・製造業占38%，約半數年收入超過950萬日圓，屬高收入族群

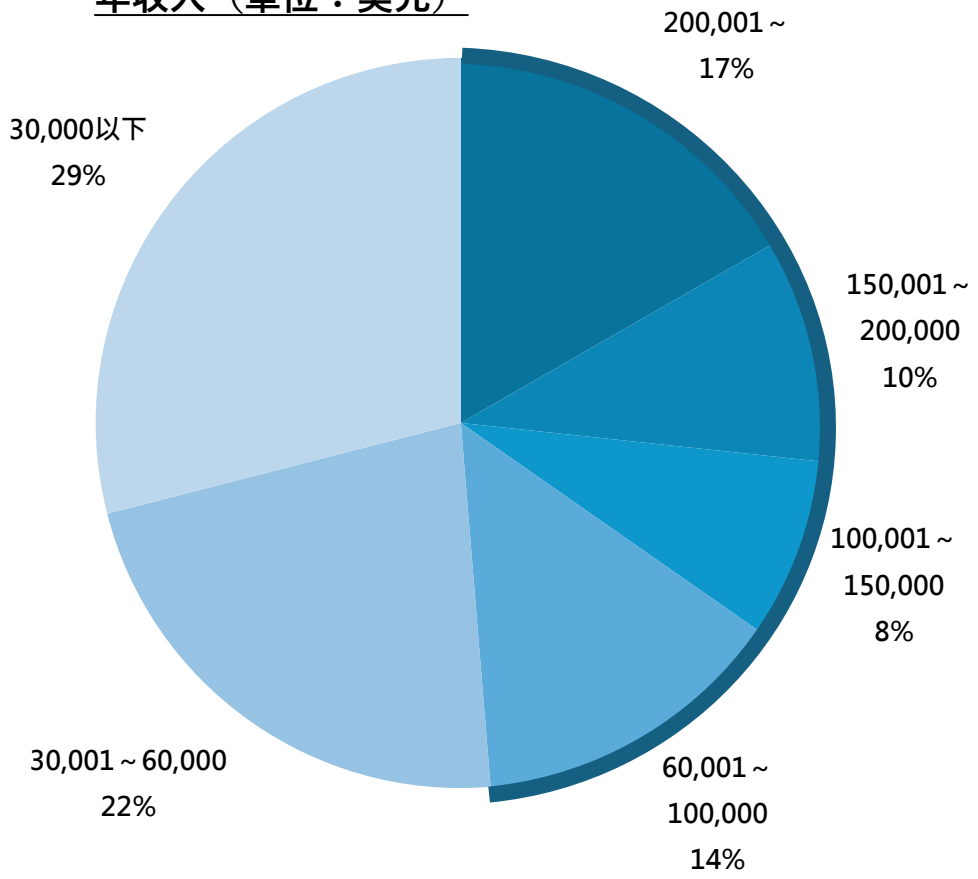
NIKKEI——日本經濟新聞中文版

＊免費註冊會員（截至2026年7月底，有效回答者37,516人）

產業



年收入（單位：美元）



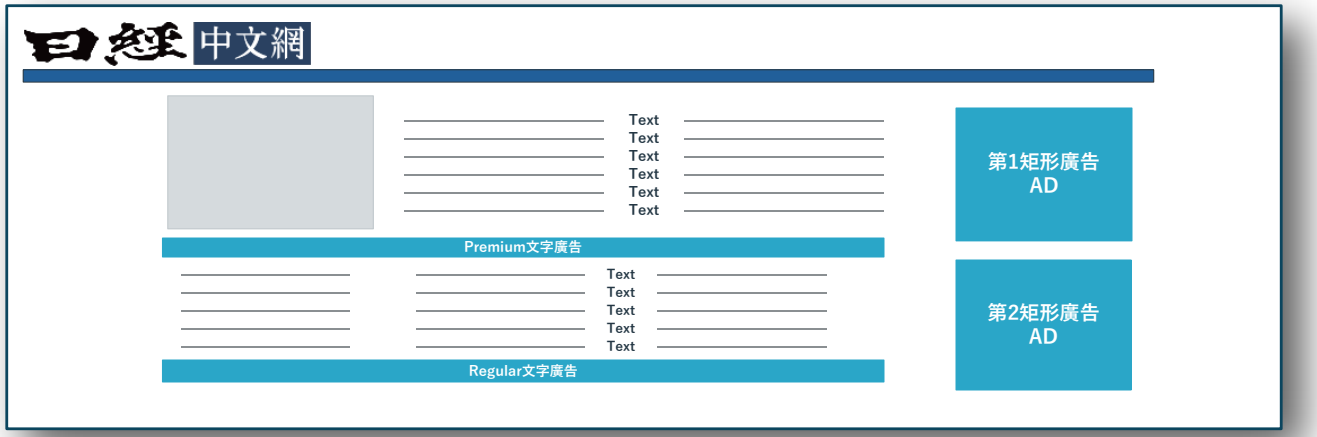
※因比例計算採四捨五入，合計可能不等於100%

網站廣告方案

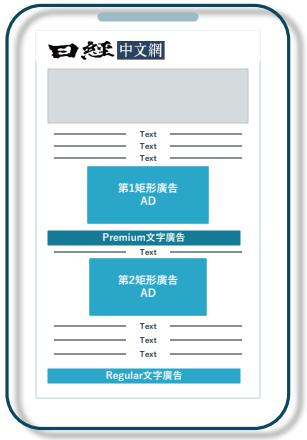
從矩形、文字廣告到合作企劃，為您提出最合適的解決方案

日經中文網
NIKKEI——日本經濟新聞中文版

PC版網站｜刊登位置示意



行動版網站｜刊登位置示意



廣告版位類型

- 第1矩形廣告
  300×250 pixels
- Premium文字廣告
  24字以內
- 第2矩形廣告
  300×250 pixels
- Regular文字廣告
  33字以內

廣告方案・費用

刊登位置	尺寸	格式・容量	預計刊登期間	保證曝光量	CTR（預估）	金額（日圓）
第1矩形廣告	寬300 × 高250 pixels	GIF/JPEG/PNG 50KB以內	1個月	500,000	0.087%	1,500,000
第2矩形廣告	寬300 × 高250 pixels	GIF/JPEG/PNG 50KB以內	1個月	500,000	—	1,000,000
Premium文字廣告	24字以內	-	1個月	—		450,000
Regular文字廣告	33字以內	-	1個月	—		300,000

*第1、第2矩形廣告為保證曝光量商品。上述廣告刊登費不含素材製作費、翻譯費及消費稅
*合作企劃廣告請另行洽詢

社群平台廣告方案

可依目標地區進行精準投放

日經中文網
NIKKEI——日本經濟新聞中文版

中國大陸

微信
WeChat

約43萬6千人



微博
Weibo

約116萬人



台灣・香港・中文圈

X
(原) Twitter

約64萬5千人



社群平台 (SNS)	刊登位置	尺寸	格式	刊登次數	金額（日圓）	預估PV
微信 WeChat	日經中文網	發布時首先顯示於「訂閱」欄的第2則標題位置	1,000字・圖片3張以內	1次	750,000	2,000～5,000
	日經GO				-	200～ 500
微博 Weibo	官方帳號	短微博	最多140字＋最多2張圖片／影片	1次	500,000	2,000～5,000
		長微博	最多1,000字＋最多2張圖片／影片	1次	750,000	
X (原) Twitter	官方帳號	-	全形140字＋圖片1張	1次	500,000	5,000～10,000

*上述廣告刊登費不含素材製作費、翻譯費及消費稅
*合作企劃廣告請另行洽詢
*可刊登檔期請另行洽詢（原則上每日可安排1則貼文）

廣告刊登流程

依刊登時程、預算與目的，提出最合適的方案，並從企劃到發布全程提供支援

日經中文網
NIKKEI——日本經濟新聞中文版

洽詢・準備　**審查・確認**　**發布・報告**

1 洽詢
請告知刊登時程・預算・目的等需求

2 提案・申請
提出刊登方案（請以電子郵件申請）

3 交稿
請寄送廣告素材

4 內容確認
確認素材（視需要協商調整）

5 刊登確定
最終素材交稿（確定刊登內容）

6 發布
廣告發布

7 報告
發布成效回報

時程參考

- 刊登前21個工作日以前
- 發布前10個工作日以前
- 發布前3個工作日以前
- 發布日
- 發布後7個工作日

聯絡洽詢　ad@nikkeichina.com

即使刊登時程或方案尚未確定，
也歡迎隨時與我們洽詢。

注意事項

・是否接受刊登、素材表現及內容，將依媒體標準進行確認。必要時將與您協商調整。

・上述時程僅供參考，可能依刊登內容及確認進度有所調整。

NIKKEI

拓展華語市場影響力，從日經中文網開始

廣告刊登及合作企劃相關洽詢，歡迎聯絡業務窗口。

Business Development Group, Global Business Unit, Nikkei Inc.
〒100-8066 東京都千代田區大手町1-3-7　電話：03-3270-0251（總機）
電子郵件：ad@nikkeichina.com