日经中文网

NIKKEI——日本经济新闻中文版

NIKKEI CHINESE.COM | MEDIA DATA

日经中文网
媒体数据 2026

面向中文商务人士
以日经公信力，连接多元触点

Business Development Group, Global Business Unit,
Nikkei Inc.

2026年8月

关于日经中文网

将日经的经济、政治与商业信息，传递给中文圈商务人士

日经中文网 NIKKEI——日本经济新闻中文版

日本最具规模与影响力的财经媒体「日本经济新闻」旗下的中文网络媒体平台「日经中文网」，自2012年3月创立以来，运用日经在全球的新闻采编优势，为华语读者提供专业实时的产业经济动态与深度分析。

作为日本主流媒体中唯一的中文新闻平台，经过十多年的发展，内容覆盖中国大陆、台湾香港等主要华语市场，并已在政界、商界及学界等领域建立广泛的影响力。面对网络环境的变化，自2017年中国网络规范调整以来，平台持续通过微博、微信等主流社交媒体稳定发布内容，维持与当地用户的沟通与触达。从2023年起，顺应新媒体发展趋势，平台进一步拓展抖音、小红书等以年轻用户为主的社交平台，积极发展短视频内容，持续扩大用户覆盖范围，并拓展年轻用户群体。

日经中文网已成为连结华语市场与日本、全球商业信息的重要桥梁，透过专业报导，已成为商务人士掌握日本及国际经济动态的首选平台，感谢您对日经中文网的支持。



简体中文版
cn.nikkei.com

繁体中文版
zh.cn.nikkei.com



日经集团的全球信息传播平台

日、英、中三语媒体网络，为企业全球传播增添公信力

日经中文网
NIKKEI——日本经济新闻中文版

日本经济新闻社长期致力于新闻的数字转型，并于2011年在日本媒体中首先推出付费电子版。同时也积极推动媒体国际化布局，陆续于2012年成立「日经中文网」，2013年推出英文媒体「日经亚洲评论」（现已更名为「日经亚洲」），并于2015年将英国「金融时报」（FT）纳入旗下。持续为商务读者提供专业报道，「日本经济新闻」、「日经亚洲」与「金融时报」的合计付费订阅人数在2023与2024年连续两年位居全球第三。

日经电子版（日文）2010年创刊



日本經濟新聞

电子版付费会员（2026年1月）

1,060,000

日经中文网（中文）2012年创刊



日經中文網

免费注册会员（截至2026年7月底）

37,516

Financial Times（英文）2015年加入日经集团



FT FINANCIAL TIMES

电子版付费订阅数（2025年度）

2,126,480

NIKKEI ASIA（英文）2013年创刊



NIKKEI Asia

每月独立访问（截至2025年8月底）

3,205,400

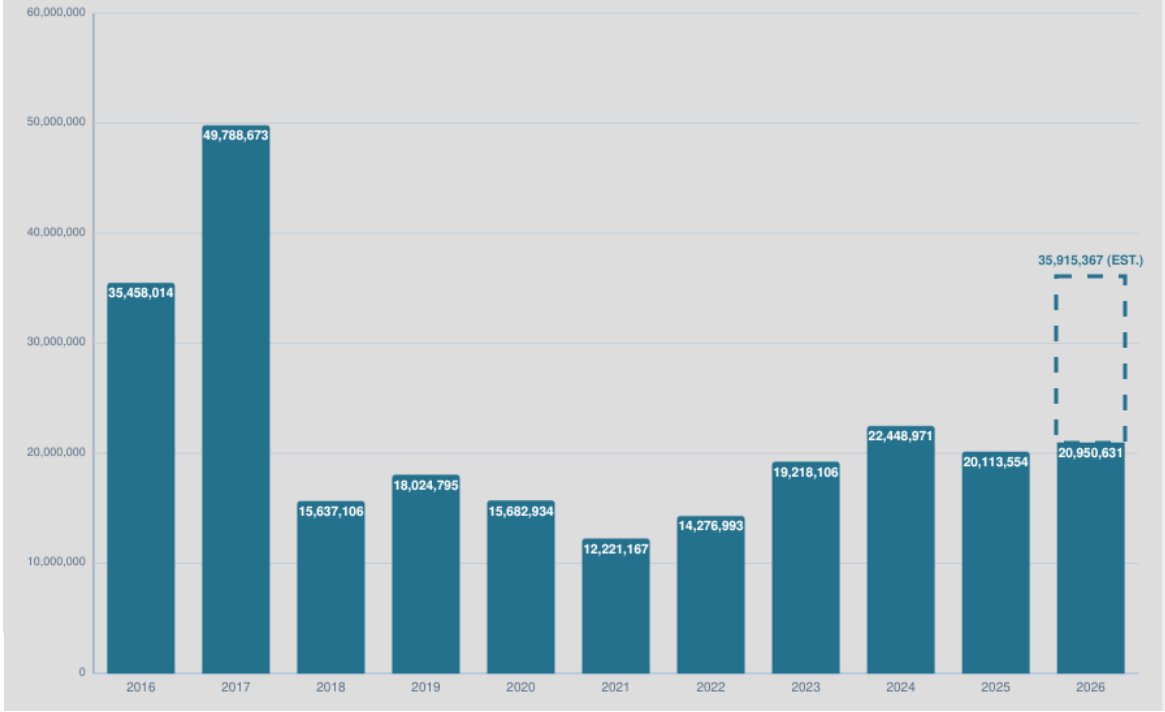
日经中文网流量

稳定的受众流量持续，可望创造高度接触机会

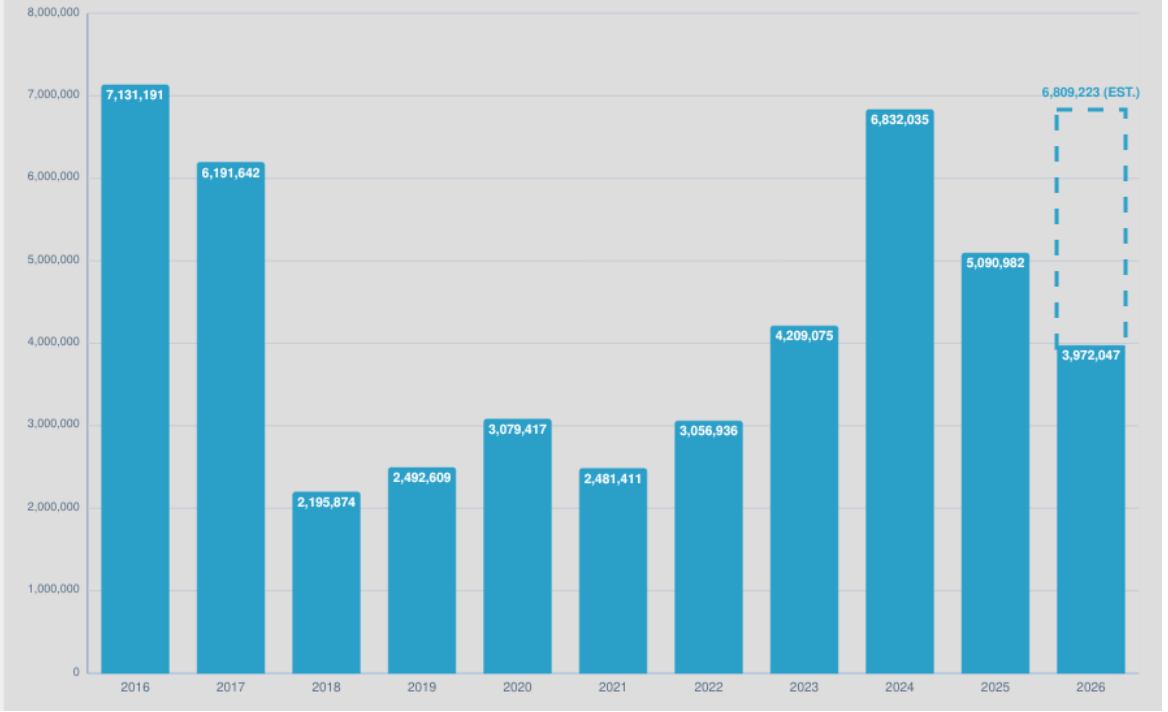
日经中文网
NIKKEI——日本经济新闻中文版

自2017年10月中国大陆实施网络规范调整以来，平台流量虽受到一定影响，但来自台湾、香港及其他国家和地区的读者仍持续访问，整体海外用户基础保持稳定。

年度页面浏览量（PV）



年度独立浏览器数（UB）



※ 2026年为1至7月实绩，虚线为依1至7月月均值换算12个月的全年预估

网站及主要社交平台传播渠道

以符合目标受众的传播网络，支持您的信息传播

日经中文网
NIKKEI——日本经济新闻中文版

日經中文網

网站（简体字・繁体字）

每月总PV　约300万
每月总UB　约56.7万

微信 / WeChat
日经中文网 官方账号

约43.6万人

日经GO
约5.9万人

微博 / Weibo
日经中文网 官方账号

约116万人

X（原Twitter）
日经中文网（繁体字）

约64.5万人

Tiktok / TikTok
日经中文网 官方账号

约8万人

小红书 / REDnote
日经GO 官方账号

约4千人

※社交平台数据截至2026年7月底，网站数据为2026年1月至7月的月均值。

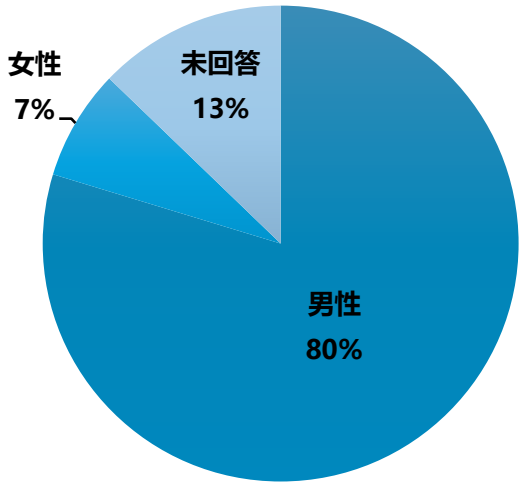
读者画像：年龄、性别及文字版本

约七成为劳动年龄人口，能够广泛触达各类商务人士及职场人群。

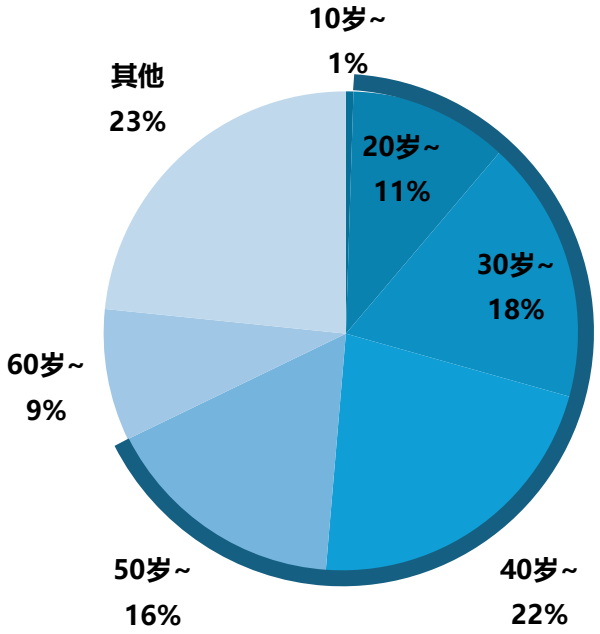
日经中文网
NIKKEI——日本经济新闻中文版

* 免费注册会员（截至2026年7月底，有效回答者37,516人）

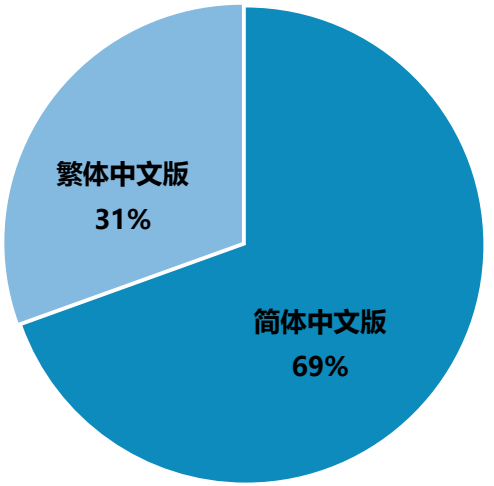
性别



年龄结构 近七成读者为工作年龄人口



简体字 / 繁体字比例



※因比例计算采四舍五入，合计可能不等于100%

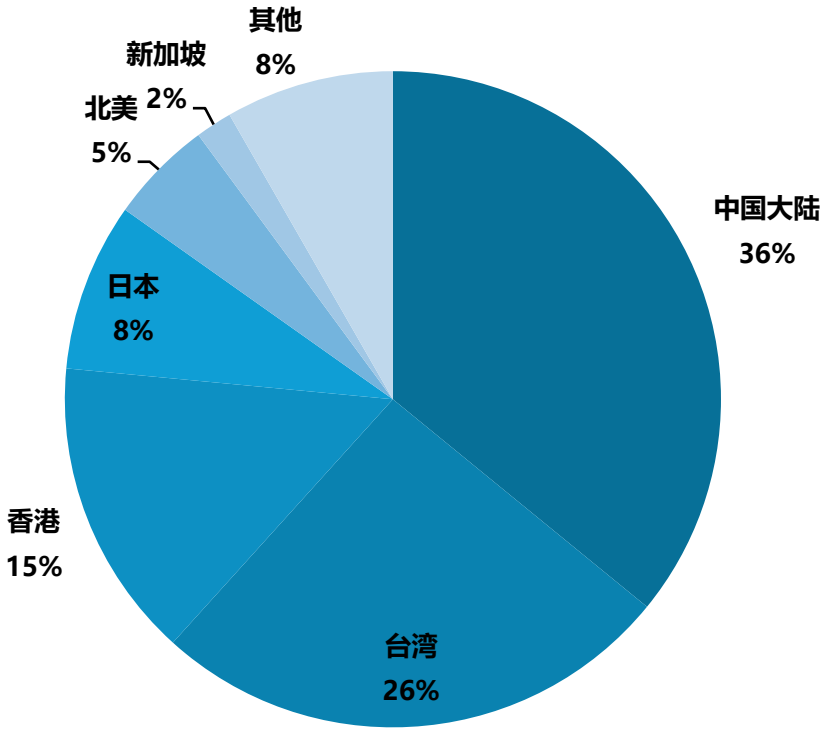
读者画像：主要读者来源

读者以中国大陆为主，覆盖台湾、香港、日本等多个国家和地区，具有广泛的区域影响力。

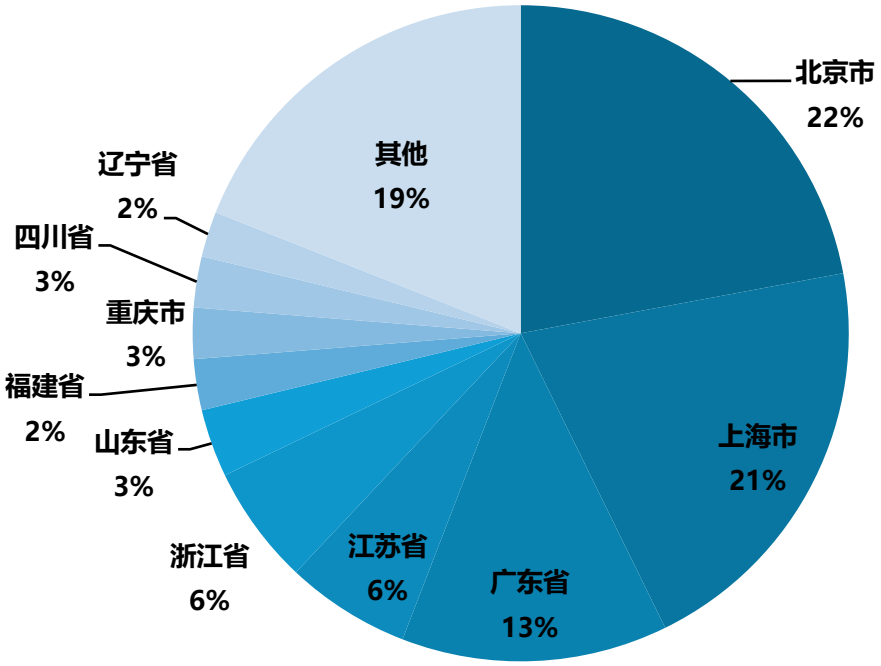
NIKKEI——日本经济新闻中文版

* 免费注册会员（截至2026年7月底，有效回答者37,516人）

主要读者来源



中国大陆 主要读者来源



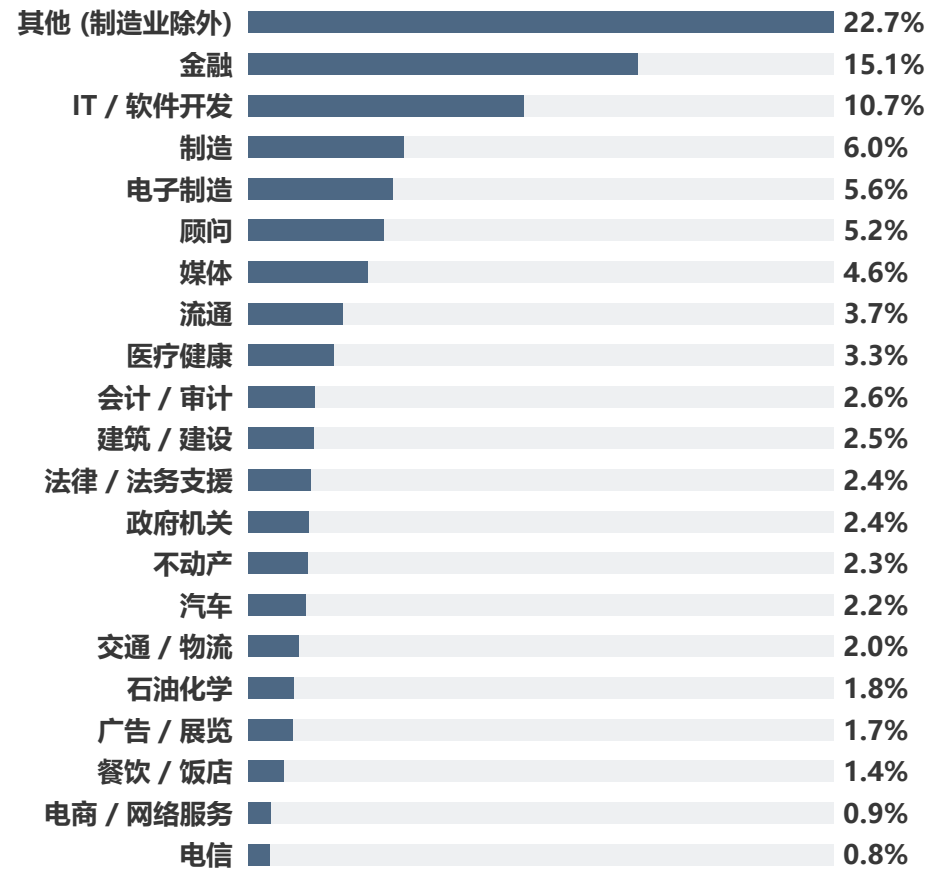
※因比例计算采四舍五入，合计可能不等于100%

读者画像：行业・年收入

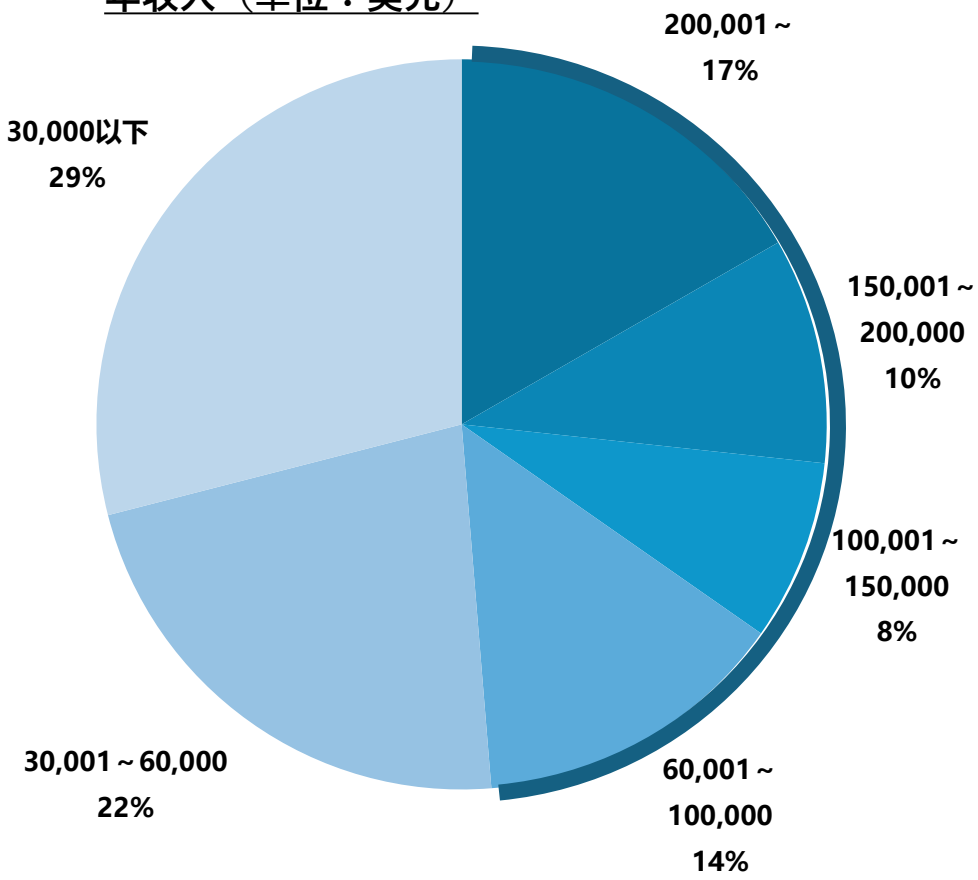
金融、IT、制造业等行业占比38%，约半数用户年收入超过950万日元，整体以高收入人群为主。

* 免费注册会员（截至2026年7月底，有效回答者37,516人）

产业



年收入（单位：美元）



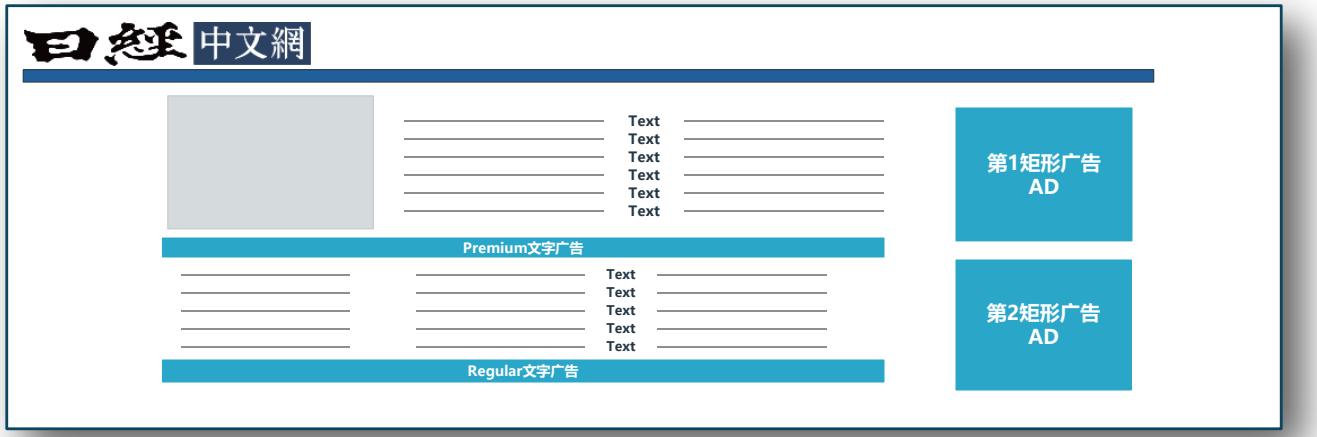
※因比例计算采四舍五入，合计可能不等于100%

网站广告投放方案

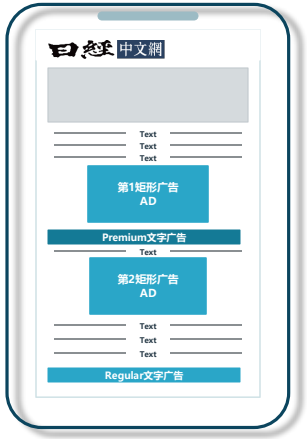
从矩形广告、文字广告到整合营销企划，提供多元广告形式，为您量身定制最合适的推广方案。

日經中文网
NIKKEI——日本经济新闻中文版

PC版网站｜刊登位置示意



行动版网站｜刊登位置示意



广告版位类型

- 第1矩形广告
  300×250 pixels
- Premium文字广告
  24字以内
- 第2矩形广告
  300×250 pixels
- Regular文字广告
  33字以内

广告方案・费用

刊登位置	尺寸	格式・容量	预计刊登期间	保证曝光量	CTR（预估）	金额（日圆）
第1矩形广告	宽300 × 高250 pixels	GIF/JPEG/PNG 50KB以内	1个月	500,000	0.087%	1,500,000
第2矩形广告	宽300 × 高250 pixels	GIF/JPEG/PNG 50KB以内	1个月	500,000	—	1,000,000
Premium文字广告	24字以内	-	1个月	—		450,000
Regular文字广告	33字以内	-	1个月	—		300,000

*第1、第2矩形广告为保证曝光量商品。上述广告刊登费不含素材制作费、翻译费及消费税
*合作企划广告请另行洽询

社交平台广告推广方案

可根据目标地区进行精准投放。

NIKKEI——日本經濟新聞中文版

中国大陆

微信
WeChat

约43万6千人



微博
Weibo

约116万人



台湾・香港・中文圈

X
(原) Twitter

约64万5千人



社群平台 (SNS)	刊登位置	尺寸	格式	刊登次数	金额（日圆）	预估PV
微信 WeChat	日经中文网	发布时首先显示于「订阅」栏的第2则标题位置	1,000字・图片3张以内	1次	750,000	2,000～5,000
	日经GO				-	200～ 500
微博 Weibo	官方账号	短微博	最多140字＋最多2张图片 / 影片	1次	500,000	2,000～5,000
		长微博	最多1,000字＋最多2张图片 / 影片	1次	750,000	
X (原) Twitter	官方账号	-	全角140字＋图片1张	1次	500,000	5,000～10,000

*上述广告刊登费不含素材制作费、翻译费及消费税
*合作企划广告请另行洽询
*可刊登档期请另行洽询（原则上每日可安排1则贴文）

广告刊登流程

结合投放周期、预算及推广目标，制定定制化推广方案，并提供从企划、制作到发布的一站式服务。

日经中文网
NIKKEI——日本经济新闻中文版

洽询・准备 | **审查・确认** | **发布・报告**

1 **洽询**
请告知刊登时程・预算・目的等需求

2 **提案・申请**
提出刊登方案（请以电子邮件申请）

3 **交稿**
请寄送广告素材

4 **内容确认**
确认素材（视需要协商调整）

5 **刊登确定**
最终素材交稿（确定刊登内容）

6 **发布**
广告发布

7 **报告**
发布成效回报

时程参考

- 刊登前21个工作日以前
- 发布前10个工作日以前
- 发布前3个工作日以前
- 发布日
- 发布后7个工作日

联络洽询 ad@nikkeichina.com

即使刊登时程或方案尚未确定，
也欢迎随时与我们洽询。

注意事项

- 是否接受刊登、素材表现及内容，将依媒体标准进行确认。必要时将与您协商调整。
- 上述时程仅供参考，可能依刊登内容及确认进度有所调整。

NIKKEI

拓展华语市场影响力，从日经中文网开始

广告刊登及合作企划相关洽询，欢迎联络业务窗口。

Business Development Group, Global Business Unit, Nikkei Inc.
〒100-8066 东京都千代田区大手町1-3-7　电话：03-3270-0251（总机）
电子邮件：ad@nikkeichina.com