

# 日経 中文网

**NIKKEI**——日本经济新闻中文版

日本の大手新聞社で初の中国語サイト

簡体 <http://cn.nikkei.com/>

繁体 <http://zh.cn.nikkei.com/>

2022年4月

日本経済新聞社

グローバルユニットアジアメディアグループ

# ご挨拶

## 日本の“今”を中華圏に直接伝える中国語ニュースサイト「日経中文網」

日本経済新聞社の中国語ニュースサイト「日経中文網」は、発刊から10年が過ぎ、中国本土、香港、台湾といった中華圏で有力媒体としての評価を高めつつあります。2012年3月、日本の大手新聞社としては初めての中国語サイトとして発足、日経の取材網を生かし、経済、産業を中心とするニュース、分析記事、コラムを毎日発信しています。

特に中国国内では、確かな分析力のある貴重なメディアとして、ビジネスマンの間に定着してきました。また、日本の新製品や文化、ファッション情報を伝えるメディアとして、日本に関心を持つ中華圏の人々に親しまれています。2017年10月から中国当局のネット規制の影響を受けていますが、日経中文網のニュースは中国のSNS「新浪微博（weibo）」「微信（WeChat）」「今日頭条」を通じて発信しています。「日本の今」を中国に伝える架け橋としての役割を果たしてきた「日経中文網」を、中国市場への情報発信ツールとしてご利用いただければ幸いです。

2022年4月

日経中文網発行人 新居耕治

# 目次

ご挨拶.....	2	3. 広告ガイド.....	15
1. メディア概要.....	4	広告メニュー PC版.....	16
記事コンテンツ.....	5	広告メニュー モバイル版.....	17
主な記事レイアウト PC版.....	6	広告メニュー インリード系動画.....	18
イベント.....	7	テキスト広告メニュー.....	19
2. メディアプロフィール.....	8	広告メニュー Weibo（微博）.....	20
月間ページビュー（PV）.....	9	広告規定.....	21
月間ユニークビジター（UV）.....	10		
読者プロフィール.....	11		
読者層まとめ.....	12		
SNS.....	13		
「日経中文網」中国でのプロモーション施策.....	15		

# 1.メディア概要

# 記事コンテンツ

日本経済新聞・朝夕刊、電子版、産業新聞、MJ、ヴェリタスなど日経の各媒体に掲載された膨大な記事や、独自の寄稿コラムの中から厳選した記事を翻訳して日々配信しています。

日経精選	日経が厳選したニュースと解説記事。 折々の注目されているテーマの集ページもこのセクションメニューの下からアクセスできます。
中国	世界第2の経済大国となった中国。 日経が独自の視点で中国の経済・産業の動向を分析。
政経観察	世界の主要国の財政経済。 金融関連の制作とマクロ経済・貿易・投資動向。
産業聚焦	世界の有名企業の経営戦略、新規事業展開、新技術などのうち日中と関連のある情報。
新産品	中国市場で有望な日本などの新商品情報。
穿梭日本	日本のアニメ・漫画・ファッションなどの文化や訪日観光客に人気のスポット情報など。
コラム／観点	日経の記者と外部の専門家によるニュースの深層・背景を探求する記事。
職場／深造	日本で学び、働くための情報。

# 主な記事レイアウト PC版



两岸观察 | 中日深度观察 | 朝鲜观察 | 2016盘点 | 2017展望 **新** | 日本政坛 | 特朗普的美国 **新** | 创业与创新 | 南海之争 | 亚洲街景 |

### 从日本经验看中美贸易摩擦

源田洋一：1990年代上半期，日本的名义GDP为美国的~7成时，克林顿政权对日本进行了强烈打压。现在中国的GDP已接近美国的6成……

日本经济因中国崛起而减弱

- ▶ 中美2017年将打局部贸易战？
- ▶ 特朗普对华贸易强硬使用“三大金刚”
- ▶ 闻字通：美国不搞TPP未必对中国有利
- ▶ 闻字通：特朗普不想承担警察责任，但不放弃权利
- ▶ TPP触礁或让亚洲“迷失”

**トップニュース**

## 日经中文网

NIKKEI - 在日本发行量最大的财经报纸

点击了解更多  
广告位已待，诚邀加盟

PR “投资绍兴 共享未来”——日本投资说明会全程回顾

### 迪士尼还没有改变中国的魔法

“想要快速通行证吗？”，读上这句话的真是“黄牛”，不仅如此，嘈杂的叫卖声、随处可见的排队等不文明行为在上海迪士尼也随处可见。迪士尼的最大魅力是其打造的“非日常”的梦幻空间，但在中国这很难体验……

- ▶ 上海迪士尼的盛况只是昙花一现？
- ▶ 香港迪士尼发起“绝地反击”？
- ▶ 万达打败迪士尼有点难
- ▶ 米老鼠在日本经济不景气时
- ▶ 中国成为“迪士尼乐园”
- ▶ 比比上东京迪士尼票价

**政治・経済  
最新ニュース**

APA酒店春节长假业绩感受影响

包括携程在内，多家中国大型旅游网站均已下架该酒店。携程的客服在当日解释称，APA集团涉及反华问题，所以采取了（下架该酒店）应对措施。春节长假在即，APA集团此次的应对可能导致业绩下滑……

- ▶ APA回应：日本保障言论自由
- ▶ APA代表元谷外志雄：写了我所相信的…
- ▶ 中国回应日本APA酒店放否认历史书籍
- ▶ APA是个什么酒店？

### 特朗普政权的中美贸易

特朗普顾问：中国也不糊涂

以美国候任总统特朗普的顾问身份出席达沃斯会议的安东尼·斯卡拉姆齐对日本经济新闻（中文版：日经中文网）说：新政权需要的并不是减少贸易，而是贸易对象国更多地购买美国产品和服务……

特朗普就任、市场斗工厂、两败俱伤

柯隆：可能很多中国人都想在特朗普上任首日将签发4项行政令，但其中有一项是中国人，美国的很多选民也后悔投了特朗普的票。我想全世界都在关注美国怎样收场。但毕竟闹剧才刚刚开始，好戏还在后面……

比尔·盖茨：不希望发生贸易战

比尔·盖茨在达沃斯会议上接受了日本经济新闻（中文版：日经中文网）采访，有关特朗普针对中国多次发表强硬言论一事，他表示：美国和中国之间是利益重大的双赢关系……

**時事解説**

### 焦点

《纽约时报》拟投500万美元“深挖”特朗普新闻

《纽约时报》编辑表示：“公正且毫不客气地报道特朗普政权，这是今年编辑部最重要的任务”。纽时将在全球加强采访体制，投入具有税制和移民问题等专业领域背景记者，以及擅长调查报道的记者……

### 关注

特朗普上任首日将签发哪些总统令？

下任白宫发言人肖恩·斯派塞1月18日透露特朗普上任首日将签发4项行政令，其中包含“政权移交所需的事务性手续和优先度高的事项”。特朗普曾表示将在就任首日宣布退出TPP，将中国认定为“汇率操纵国”……

### 观察

日本国家财富时隔4年减少

截至2015年底，日本的土地及住宅等资产减去负债后的国家净资产（国家财富）为3290.2万亿日元，同比减少0.4%。总资产余额虽然增长了2.7%，但负债余额增长了4.3%。但家庭财富增加……

# イベント

数々の国際事業を通じて、中間の相互理解の促進に寄与してきました。

## 日中韓賢人会議（2006年～）

中国・新華社、韓国・中央日報と日経が共催で、毎年3カ国の輪番で開催しています。日中韓の政府首脳経験者、学者、財界人などによる民間対話のパイプとして定着しており、3カ国首脳会議の定期開催にも寄与しました。2016年（第11回）は静岡県・日本平で開催し、福田康夫元首相、曾培炎・中国前副首相、李洪九・韓国元首相らが参加しました。

## 全中国選抜日本語スピーチコンテスト（2006年～）

日中関係の緊密化を背景に高まる中国での日本語学習熱。日本語を学習する中国人学生を対象に、中国教育国際交流協会、日本華人教授会議の共催を得て毎年開催する日中交流事業の一つです。昨年（第13回）は、中国8都市での予選会に8,000人以上の学生が参加し、日本語でのスピーチスキルを競い、予選会を通過した16人が日本での本選に挑みました。

## その他の活動

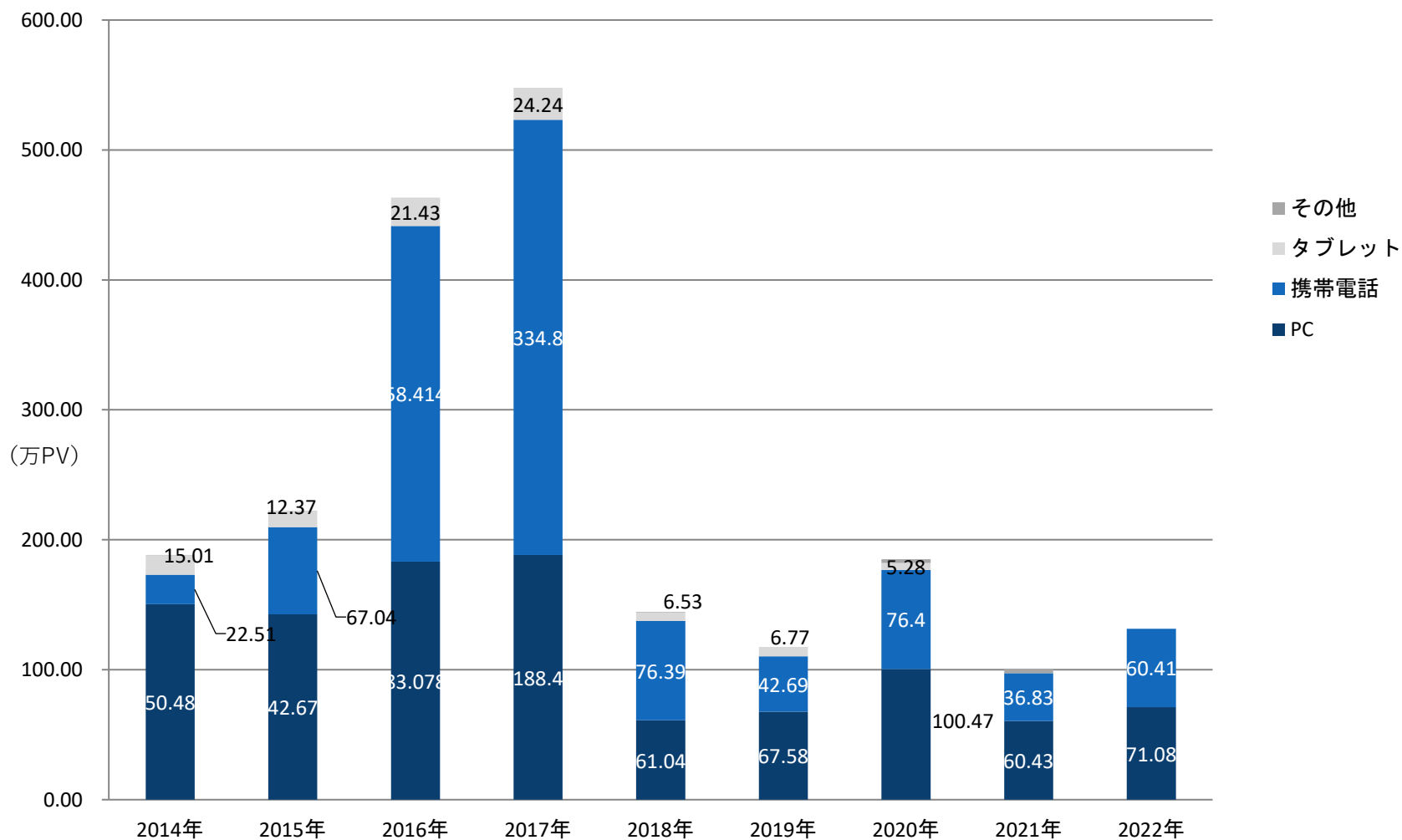
清華大学などと共同で「清華一日経メディア研究所」を2006年に開設。新聞・出版物のデジタル化やマスメディア産業のグループ化などの研究を行っています。

## 2.メディアプロフィール



# 月間ページビュー（PV）

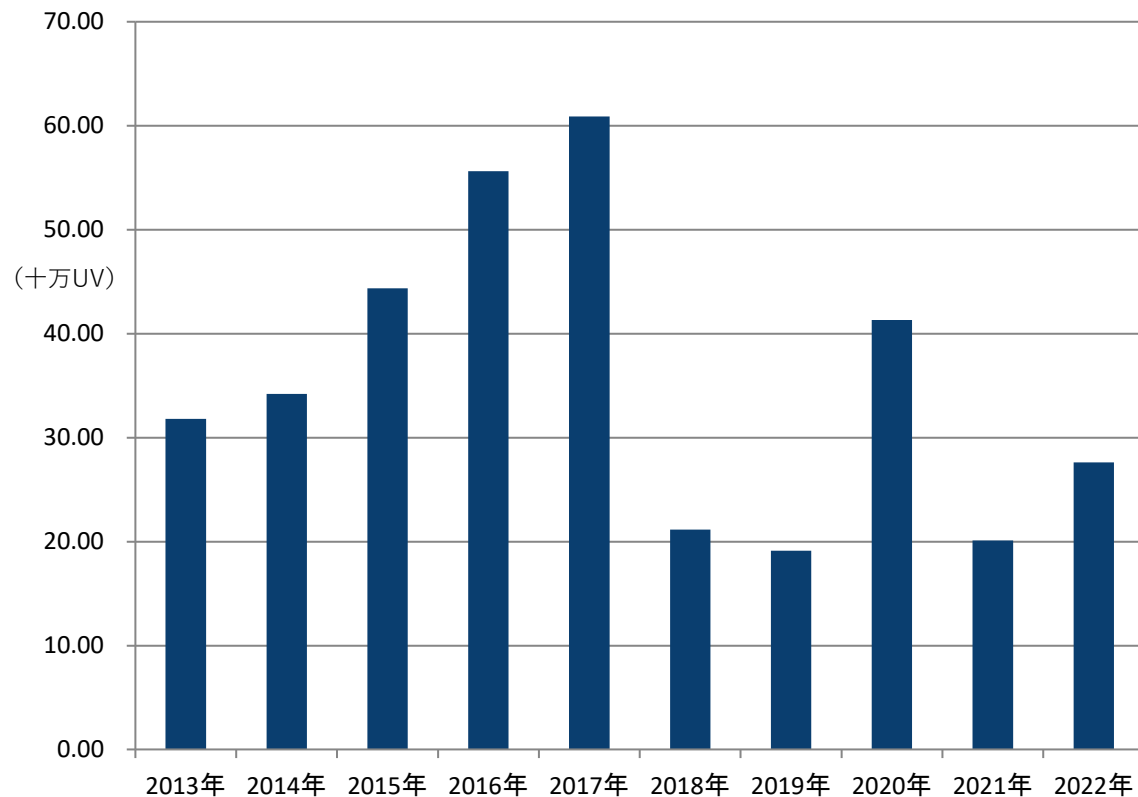
2017年10月以降、中国当局のネット規制の影響を受けていますが、台湾、香港などから引き続き読者が流入しています。



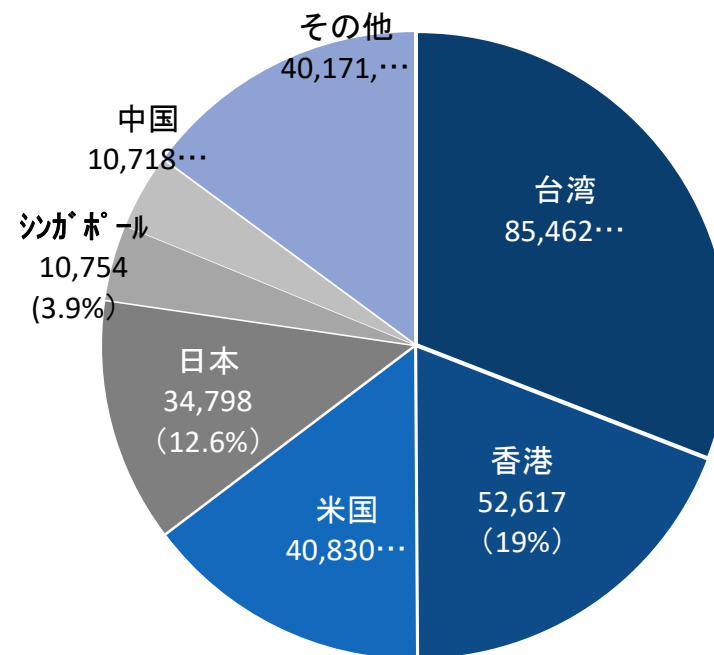
# 月間ユニークビジター（UV）

PVと同様に2017年10月以降、中国当局のネット規制の影響を受けていますが、台湾、香港などから引き続き読者が流入しています。

## 月間ユニークビジター(UV)



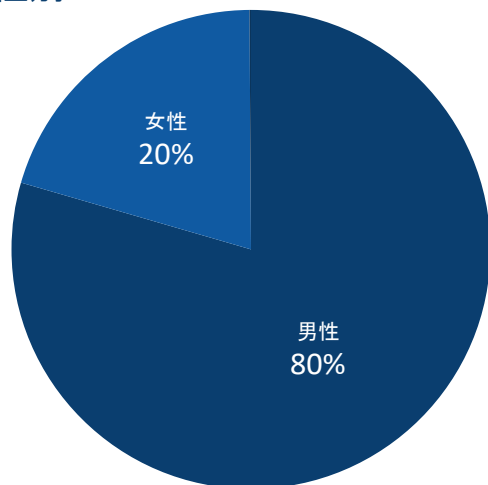
## 月間UVの内訳（2022年3月、27万6250UV）



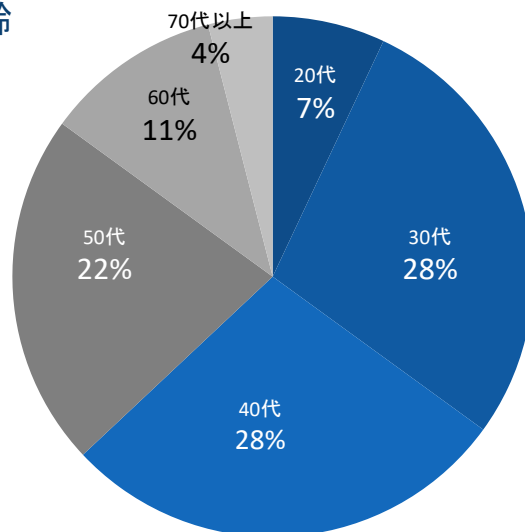
# 読者プロフィール

\*メルマガ会員（2022年3月末有効回答者11,190名）

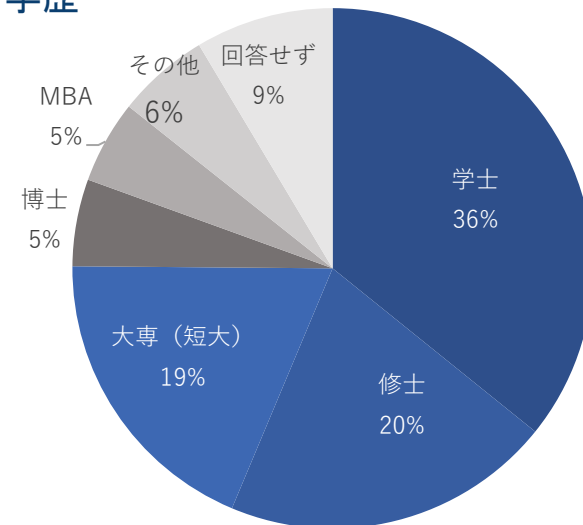
## 性別



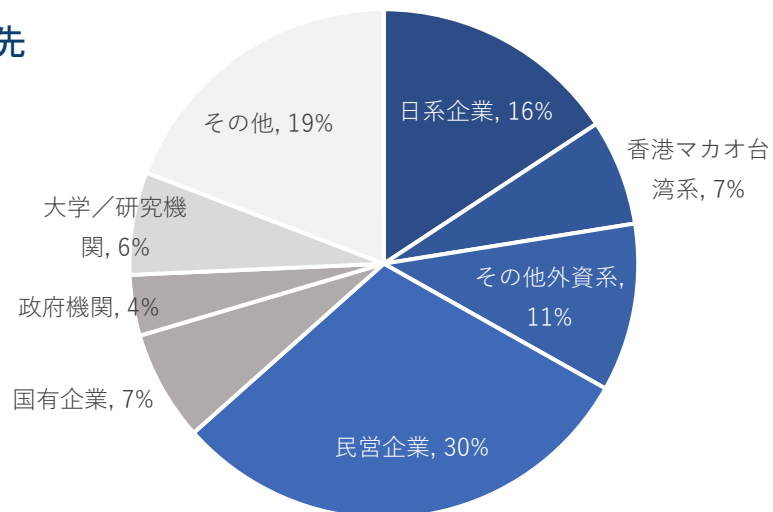
## 年齢



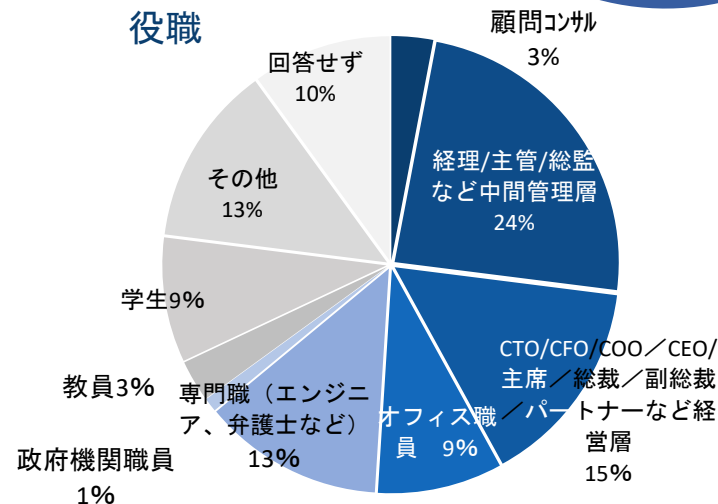
## 学歴



## 勤務先



## 役職



# 読者層まとめ

「日経中文網」は日本企業の経営、技術、製品・サービスに注目する全ての中華圏ビジネスコミュニティーをターゲットにします。

- 日本とビジネスを行っている、あるいは展開を考えているビジネスパーソン
- 在中日系企業に勤務する現地採用のホワイトカラー層
- 日本企業の誘致、日本企業との取引に関心を持つ現地地方政府
- 投資先や流行の発信地として日本に関心を持つ現地の富裕層

## 現在のアクセス状況（2022年3月月間）

- ページビュー 1,350,224
- ユニークユーザー数 276,250

# SNS

WeChat (微信)

日経中文網公式アカウント

111,757フォロワー (2022年3月末)



WeChat登録ユーザーに日経中文網の記事を1日7本配信

新浪微博 (シナ・ウェイボー)

日経中文網公式アカウント

約982,000フォロワー (2022/3月末)



微博は「ミニブログ」という意味。ミニが「微」、ブログが「博客 (ポークァ)」。フォロワー数は順調に増えています。

# 「日経中文網」 中華圏でのプロモーション施策

- 『WeChat（微信）』 を活用した情報発信
- 新浪微博（シナ・ウェイボー） を活用した情報発信
- Twitterを通じた情報発信
- ニュースアプリ「今日頭条（Toutiao）」を通じた情報発信
- 海外提携メディアへの記事提供と、記事上リンクからの読者誘導

## 3. 広告ガイド

# 広告メニュー PC版

## 「日経中文網」広告メニュー PC版

	Ad Space	Size	CPM	Imp単価
A	第1レクタングル	横300 X 縦250 pixels	3,000円	3円
B	第2レクタングル	横300 X 縦250 pixels	2,000円	2円
C	ダブルレクタングル	横300 X 縦600 pixels	4,500円	4.5円
D	プレミアムテキスト	24文字以内	-	-
E	レギュラーテキスト	33文字以内	-	-

※ 上記広告掲載料に消費税は含まれていません。

※ 最低出稿金額は500,000円です。

※ お申し込みは掲載開始日の3週間前まで受け付けています。

※ タイアップ広告についてはお問い合わせください。

※ 在庫についてはお問い合わせください。

※ 金額は4半期ごとに見直します。(上記料金は2018年12月出稿分まで有効です)

※ テキスト広告の詳細は別ページ(p.20)に記載しています。

## PC版広告スペース配置イメージ

The image shows a screenshot of the NIKKEI Chinese website (日経中文網) with several ad placements marked with letters A through E. Placement A is a large blue banner at the top right. Placement B is a smaller blue banner at the bottom right. Placement C is a blue banner on the right side, below placement A. Placement D is a blue banner on the left side, below the main content area. Placement E is a blue banner at the bottom left, below the main content area. The website content includes news articles about trade relations between Japan and the US, and a focus on the TPP agreement.



# 広告メニュー モバイル版

## 「日経中文網」 広告メニュー モバイル版

	Ad Space	Size	CPM	Imp単価
A	第1レクタングル	横300 X 縦250 pixels	3,000円	3円
B	第2レクタングル	横300 X 縦250 pixels	2,000円	2円
D	プレミアムテキスト	24文字以内	-	-
E	レギュラーテキスト	33文字以内	-	-

※ 上記広告掲載料に消費税は含まれていません。

※ 最低出稿金額は500,000円です。

※ お申し込みは掲載開始日の3週間前まで受け付けています。

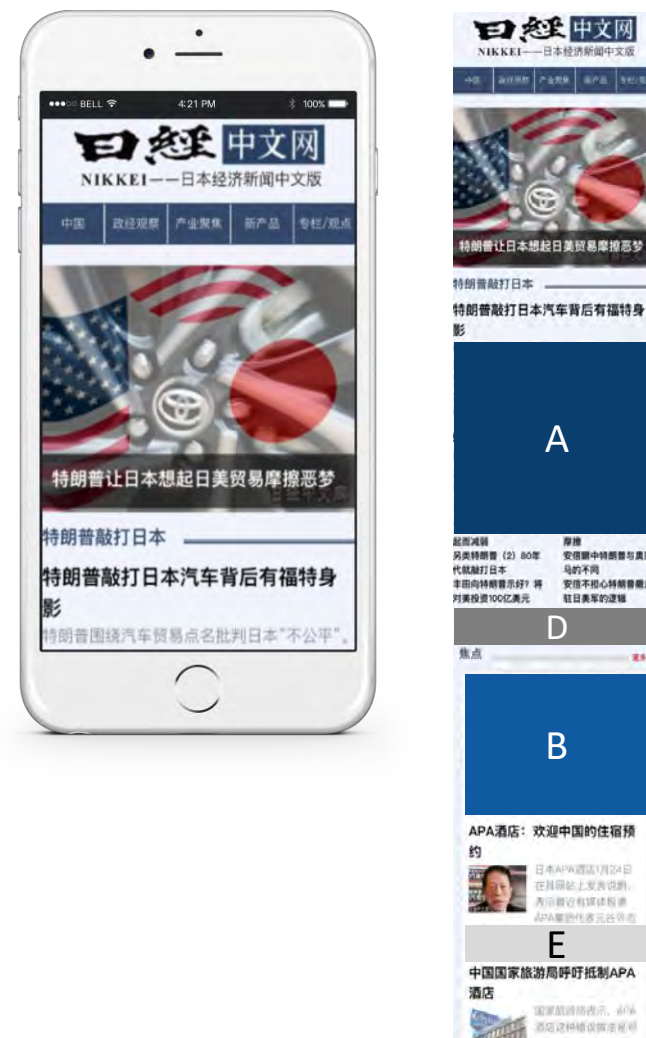
※ タイアップ広告についてはお問い合わせください。

※ 在庫についてはお問い合わせください。

※ 金額は4半期ごとに見直します。（上記料金は2019年12月出稿分まで有効です）

※ テキスト広告の詳細は別ページ(p.20)記載しています。

## モバイル版広告スペース配置イメージ



# 広告メニューインリード系動画

コスト効率の良く、ユーザーフレンドリーなビデオ広告配信です。

## インリード型動画広告メニュー

	Ad Space	Size	CPM	完全視聴保証
A	インリード動画広告	横640X 縦360~ 横1920X縦1080 pixels	5,000円	30円/1視聴

※ inRead™ ビデオ広告はimp課金（ビデオ開始課金）と完全視聴課金と2種類の料金体系です。

※ inRead™ ビデオ広告は記事と記事の間に配置、配信されます。(モバイル版は第2パラグラフの下)

※ inRead™ ビデオ広告は終了とともにビデオ広告枠は消え、通常の記事がご覧いただけます。

※ inRead™ ビデオ広告はユーザーがビデオ広告枠が50%以下だと自動停止し、50%以上見えるようになると自動的に再開します。

※ テレビCMや他のビデオ素材を簡単に配信することが可能です。

※ ブランディング広告、企業広告に大変有効です。

※ プレミアムな媒体に、プレミアムな動画広告をご検討ください。

※ inRead™ は、Teads Network Company (France)の登録商標です。

## インリード型動画広告スペース配置イメージ

### PC版



### モバイル版



# テキスト広告メニュー

## プレミアムテキスト

掲載期間	1ヶ月
掲載開始日	1日～末日まで
掲載開始時間	0時
掲載量	600,000 imps (想定)
料金	600,000円
保証形態	期間保証
表示方法	ローテーション <b>AD</b>
表示枠数	1
掲載社数	2

※第三者配信はお受けできません。

※掲載期間内に合計2本まで原稿差替が可能です。

※金額は4半期ごとに見直します。(上記料金は2018年12月出稿分まで有効です)

## レギュラーテキスト

掲載期間	1ヶ月
掲載開始日	1日～末日まで
掲載開始時間	0時
掲載量	600,000 imps (想定)
料金	300,000円
保証形態	期間保証
表示方法	ローテーション <b>AD</b> <b>AD</b>
表示枠数	各1 (上段と下段)
掲載社数	上段：2社 下段：2社

# 広告メニュー Weibo (微博)

文字／動画の直送の投稿が可能です。

## Weibo (微博) 日経中文網 広告メニュー

広告形式	内容構成	コンテンツ/ 素材	費用 (日本円)	備考
投稿	【短微博】 最大140文字+画像最大9枚/ 動画 1日2回発信～	ご提供	50万	<p>参考：1投稿または 1編集記事の予測閲 覧数 (Impressionに 相当) 2.5万～</p> <p>本文閲読率 (クリッ ク率) 30～40%以 上を想定 ≒本文閲読数は1万 以上に</p> <p><b>投稿本文の高い 閲読率、閲読数 が特長です</b></p>
	【長微博】 最大1000文字+画像最大9 枚/動画 1日2回発信～	ご提供	80万	
	@ (お客様Weiboアカウント へのリンク) をつける	ご提供	+10万	
	外部ウェブサイトへのリン クを付ける	ご提供	+10万	
シェア	最大140文字	オリジナル	30万	
編集記事	【短微博】 最大140文字+画像最大9枚/ 動画	オリジナル	100万～	
	【長微博】 最大1000文字+画像最大9 枚/動画	オリジナル	130万～	
パッケージ プラン	例) 短微博2本+長微博2 本	ご提供	240万	他の組み合わせも可能です。応相談

## 広告スペース配置イメージ



日経中文網通常Weibo投稿のと同じ  
フォーマットで広告投稿を表示できます。

※上記広告料金は翻訳料込み、消費税は含んでいません  
 ※最低出稿金額は500,000円です。  
 ※お申し込みは掲載開始日の2週間前まで受け付けています。  
 ※広告投稿用原稿の入稿は掲載日の5営業日前までお願いいたします。

※投稿可能在庫についてはお問合せください。(原則1日1投稿が在庫となります)  
 ※上記広告料金は2019年4月時点のものになります。

# 広告規定

Ad Space	Size	Spec
第1レクタングル 第2レクタングル	横300 X 縦250 pixels	形式・容量：GIF、JPEG：50KB以内 Flash：50KB以内 アニメーション：可 ループ：35秒以内停止 ALTテキスト：不可 同時出稿本数：4本まで（差換含む） 差換規定：4本まで（同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿） 入稿締切：5営業日前
第1レクタングル (ダブルレクタングル)	横300 X 縦600 pixels	形式・容量：GIF、JPEG：50KB以内 Flash：120KB以内 アニメーション：可 ループ：35秒以内停止 ALTテキスト：不可 同時出稿本数：4本まで（差換含む） 差換規定：4本まで（同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿） 入稿締切：5営業日前
動画広告 (PC&モバイル)	横640X 縦360~ 横1920X縦1080 pixels	形式・容量：mov、.mpeg4、.avi、200MB以内 Flash：120KB以内 動画再生時間：15秒以内(15秒以上をご希望の場合はご相談ください) アスペクト比：16:9(4:3はサポートされません) コーデック：ほとんど対応可（ただしP r o R e s 4444,HDV720p60, Go2 Meeting3&4,ER AAC L D、R E C O D Eは除く） 入稿締切：[事前テスト] 掲載開始予定日10営業日前 [最終入稿] 掲載開始予定日の5営業日前
テキスト広告	プレミアムテキスト：全角24文字以内 レギュラーテキスト：全角33文字以内 (いずれも広告主名を含む)	使用不可文字：機種依存文字（半角も含む） 差替規定：4本まで（同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿） 入稿締切：5営業日前

広告出稿に関するお問い合わせ

日本経済新聞社 グローバルユニットアジアメディアグループ

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7

tel : 03-3270-0251(代)

mail : [ad@nikkeichina.com](mailto:ad@nikkeichina.com)