

日経 中文网

NIKKEI——日本经济新闻中文版

简体字 <http://cn.nikkei.com/>

繁体字 <http://zh.cn.nikkei.com/>

2022年3月

日本经济新闻社

国际事业局

前言

向华语圈发布日本“现在”的新闻网站——《日经中文网》

日本经济新闻社的中文新闻网站《日经中文网》自创刊已经过了10年，作为在包括中国大陆、香港、台湾等在内的华语圈内有公信力的媒体，影响力不断提升。2012年3月，作为首家在中国设立中文网站的新闻单位，日经充分利用取材网，围绕经济、产业等领域每日推送新闻、分析报道和专栏内容。

特别是在中国大陆，作为有着高可信度分析力的重要媒体，在商务人士中树立了影响力。推送新闻内容同时涵盖日本新产品、文化、时尚方面信息等领域内容，深受对日本感兴趣的华语圈读者欢迎。希望作为媒体平台发布信息的《日经中文网》，承载着传递“现在的日本”桥梁职责，让更多的读者使用并受益。

2022年4月

日经中文网发行人 新居耕治

目录

前言.....	2
1. 媒体概要.....	4
报道关联.....	5
主要报道 版面 PC版.....	6
活动.....	7
2. 媒体属性.....	8
月平均 (PV:访问量)	9
月平均 (UV:独立访客).....	10
读者属性.....	11
读者全体概况.....	12
社交媒体.....	13
「日经中文网」在中国的推广活动.....	14
3. 广告简介.....	15
广告价位 PC版.....	16
广告价位 移动版.....	17
广告价位 广告价位 inRead™ 动画视频广告.....	18
广告价位 文字广告.....	19
广告价位Weibo (官网微博推广)	20
广告规则.....	21

1.媒体概要

报道内容

日经中文网精选日本经济新闻·早报·晚报·电子版、日经产业新闻、日经流通新闻、日经VERITAS等日经关联媒体的各类重要信息，通过编译团队不断的努力，将优质的日经报道通过本网站传递给全球华人读者。

日经精选	刊载日经中文网重要的新闻、解说 使用网站主菜单导引目录，可以一览当今最热门话题以及时政金融动态
中国	以日经视点报道世界第二大经济体的中国的经济动向 剖析中国经济和产业发展近况
政经观察	详解世界主要国家的财政 金融产业相关的政策以及世界宏观经贸投资趋势
产业聚焦	介绍日本、中国和其他世界著名企业的经营战略 新事业和新技术海外发展等相关信息
新产品	汇聚在中国市场也受到极大关注的日本新产品
穿梭日本	汇聚日本的动漫流行文化等信息以及访日观光客的热点关注地区以及相关旅行信息
专栏观点	登载本报资深记者和外请专家撰写的评论以及新闻背景等信息，同时扩充了
职场深造	汇聚留学日本、旅日工作等信息

主要报道版面 PC版



两岸观察 | 中日深度观察 | 朝鲜观察 | 2016盘点 | 2017展望 **新** | 日本政坛 | 特朗普的美国 **新** | 创业与创新 | 南海之争 | 亚洲街景 |

重要头条新闻

从日本经验看中美贸易摩擦

游田洋一：1990年代上半期，日本的名义GDP为美国的~7成时，克林顿政权对日本进行了强烈打压。现在中国的名义GDP为美国的96成.....

美国崛起而减弱

- ▶ 中美2017年将打局部贸易战？
- ▶ 特朗普对华贸易强硬使用“三大金刚”
- ▶ 闻字通:美国不搞TPP未必对中国有利
- ▶ 闻字通:特朗普不想承担警察责任,但不放弃权利
- ▶ TPP触礁或让亚洲“迷失”

日经中文网

NIKKI-在日本发行量最大的财经报纸

点击了解更多
广告位已待，诚邀加盟

PR “投资绍兴 共享未来”——日本投资说明会全程回顾

政经最新信息

迪士尼还没有改变中国的魔法

“想要快速通行证吗？”，读上这句话的真是“黄牛”，不仅如此，嘈杂的叫卖声、随处可见的排队等不文明行为在上海迪士尼也是随处可见。迪士尼的最大魅力是其打造的“非日常”的梦幻空间，但在中国这很难体验.....

- ▶ 上海迪士尼的盛况只是昙花一现？
- ▶ 香港迪士尼发起“绝地反击”？
- ▶ 万达打败迪士尼有点难
- ▶ 米老鼠拉开中国娱乐经济序幕？
- ▶ 迪士尼乐园“黄牛”泛滥

时事解说

特朗普政权的中美贸易

特朗普顾问：中国也不糊涂

以美国候任总统特朗普的顾问身份出席达沃斯会议的安东尼·斯卡拉姆齐对日本经济新闻（中文版：日经中文网）说：新政权需要的并不是减少贸易，而是贸易对象国更多地购买美国产品和服务.....

特朗普就任、市场斗工厂、两败俱伤

柯隆：可能很多中国人都在想，特朗普这个人来当总统，并不一定是中国人，美国的很多选民也很后悔投了特朗普的票。我想全世界都在关注美国怎样收场。但毕竟闹剧才刚刚开始，好戏还在后面.....

比尔·盖茨：不希望发生贸易战

比尔·盖茨在达沃斯会议上接受了日本经济新闻（中文版：日经中文网）采访，有关特朗普针对中国多次发表强硬言论一事，他表示：美国和中国之间是利益重大的双赢关系.....

焦点

《纽约时报》拟投500万美元“深挖”特朗普新闻

《纽约时报》编辑表示：“公正且毫不客气地报道特朗普政权，这是今年编辑部最重要的任务”。纽时将在全球加强采访体制，投入具有税制和移民问题等专业领域背景的新闻记者，以及擅长调查报道的记者.....

关注

特朗普上任首日将签发哪些总统令？

下任白宫发言人肖恩·斯派赛1月18日透露特朗普上任首日将签发4项总统令，其中包括“政权移交所需的事务性手续和优先级最高的事项”。特朗普曾表示将在就任首日宣布退出TPP，将中国认定为“汇率操纵国”.....

观察

日本国家财富时隔4年减少

截至2015年底，日本的土地及住宅等资产减去负债后的国家净资产（国家财富）为3290.2万亿日元，同比减少0.4%。总资产余额虽然增长了2.7%，但负债余额增长了4.3%。但家庭财富增加.....

大型论坛活动

通过开展诸多项国际事业，促进中日两国间的相互理解。

【东北亚名人会（2006年～）】

由中国的新华社、韩国的《中央日报》与日经共同主办，每年一届，在中日韩三国轮流举办。定位于中日韩的政府首脑、专家、学者、商界精英等的民间对话渠道，致力于三国首脑会议的定期举办。2016年（第11届）于日本静冈县举办，日本原首相福田康夫、中国原副总理曾培炎、韩国原首相李洪九等参会。

【中华全国日语演讲大赛（2006年～）】

在中日关系更加紧密的背景下，在中国正值日语学习热。以学习日语的中国学生为对象，由中国教育国际交流协会、日本华人教授会议共同主办，每年一届，是一项重要的中日交流项目。去年（第10届）在中国8个城市的预选赛共有超过8,000名学生参加，他们用日语演讲能力比拼，在预选赛中胜出的16名选手赴日参加了决赛。

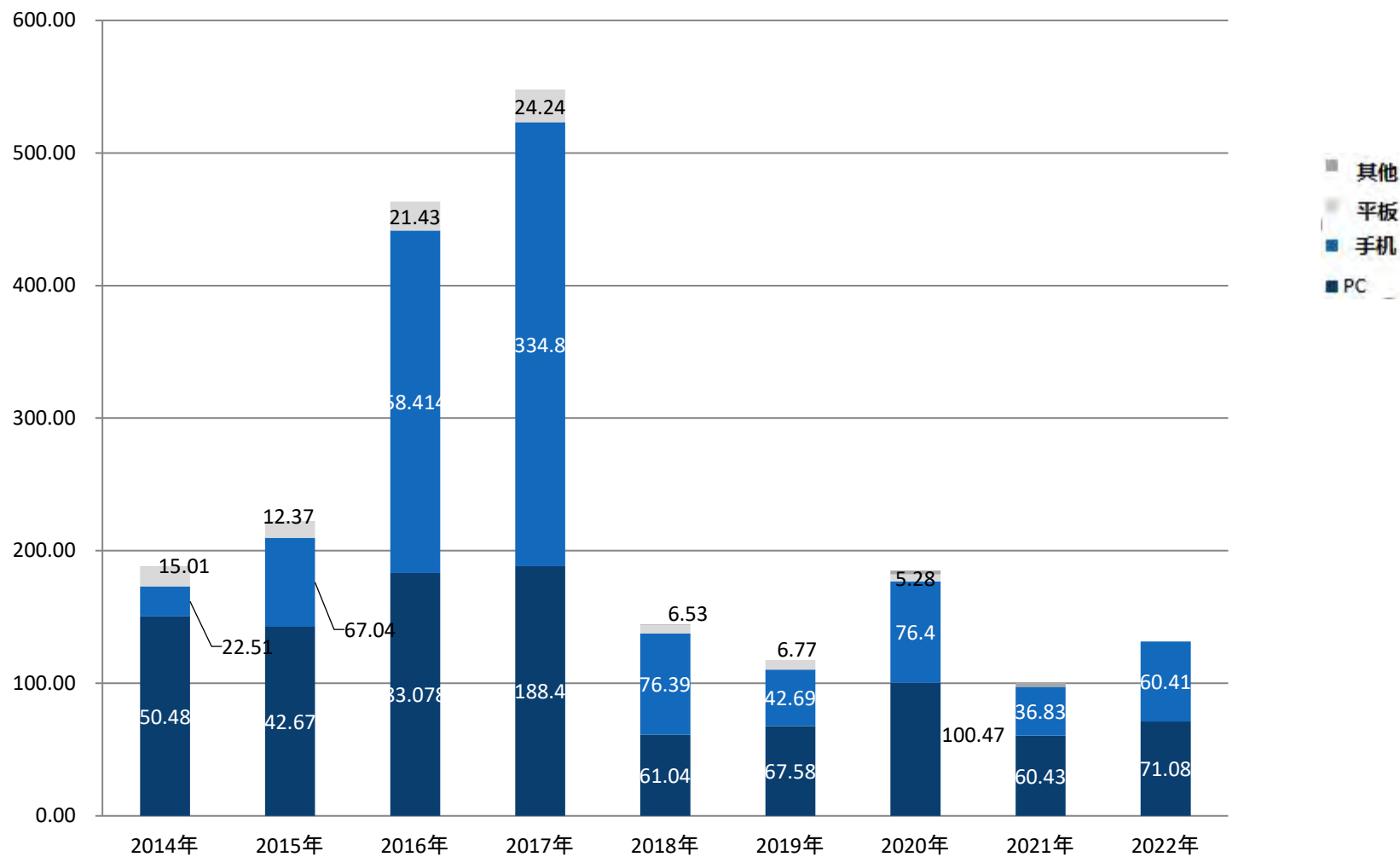
【其他活动】

于2006年与清华大学共同设立「清华 - 日经传媒研究所」。进行新闻出版物的数字化及大众媒体产业的集团化等方面研究。

2.媒体属性

月平均 (PV:访问量)

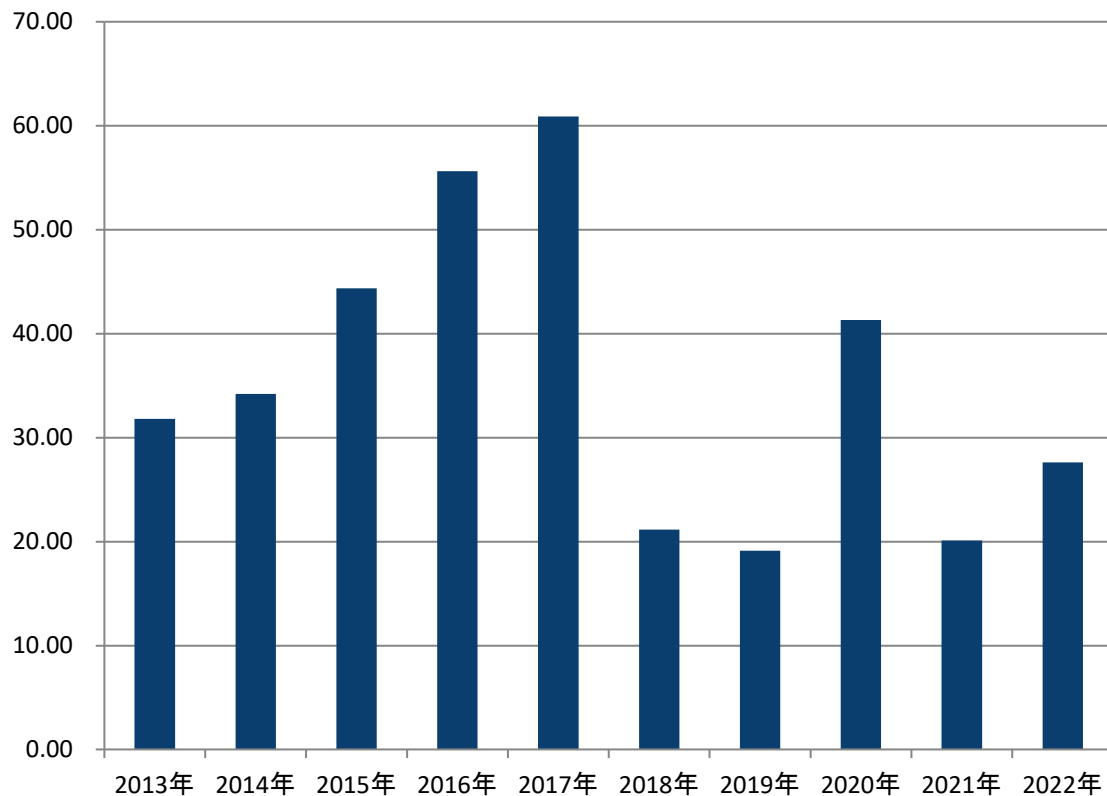
2017年10月以后，中国大陆的访问量因当局的网封大幅下降，但读者不断从台湾、香港等地流入。



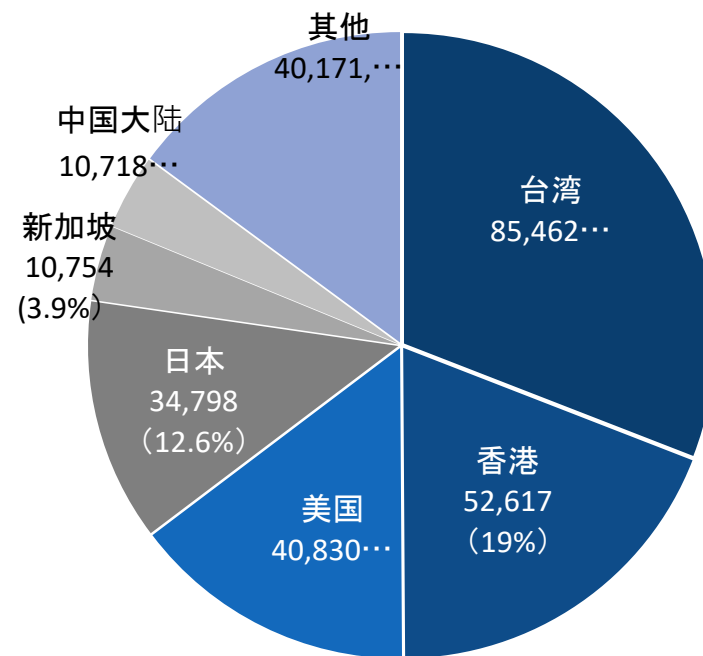
月平均 (UV:独立访客)

与PV同样, 2017年10月以后, 中国大陆的访问量因当局的网封大幅下降, 但读者不断从台湾、香港等地流入。

月平均 (UV:独立访客)

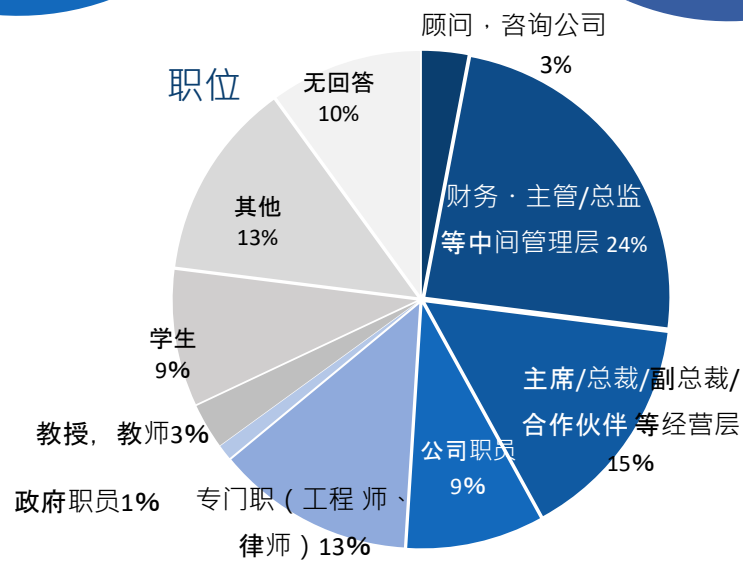
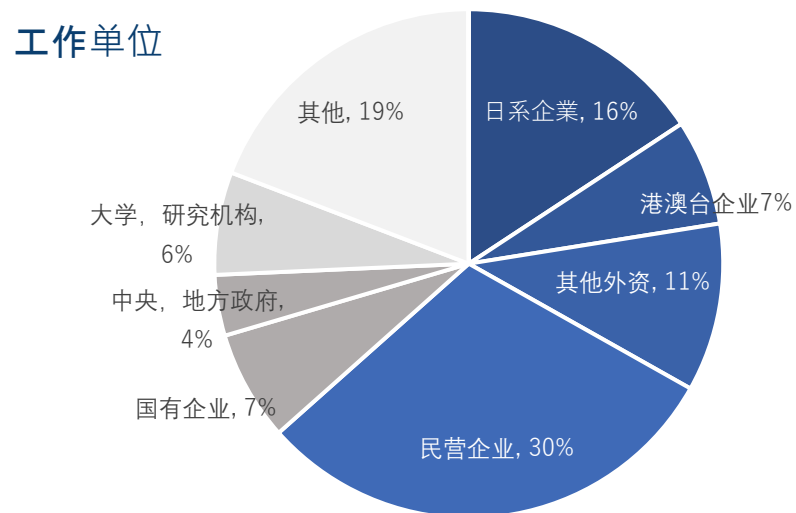
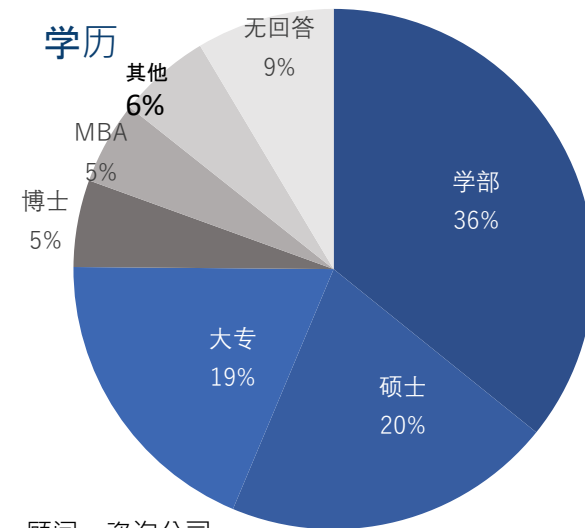
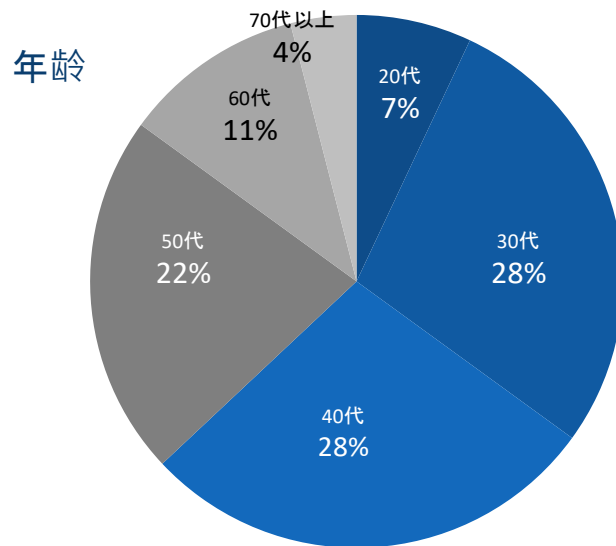
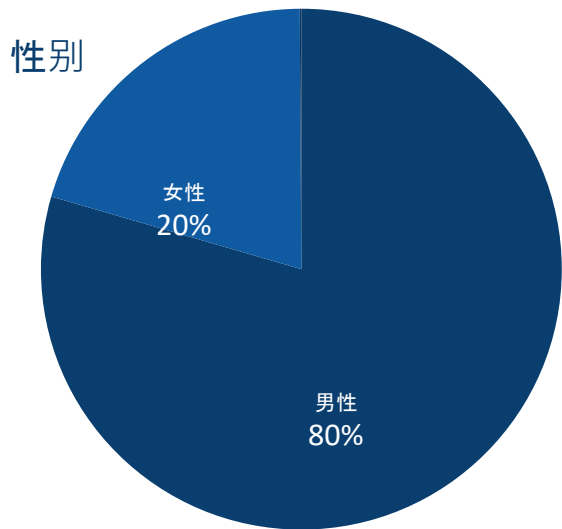


月平均 (UV:独立访客)



读者属性

* 定期会员邮件 (2019年12月末统计 有效回答:10,443名)



读者群体概况

“日经中文网”聚焦的目标客户群

- 与日本有商业往来的读者
- 在中国的日资企业以“现地采用”方式雇佣的白领
- 关心对日招商信息，希望与日本企业进行业务往来的地方政府的读者
- 把日本作为投资对象、流行发祥地的华人读者

日经中文网目前的浏览量（2022年3月間）

- PV 1,350,224
- UV 276,250

SNS

WeChat (微信)
日经中文网微信公众平台

关注用户 111,757 (2022年3月末)



订阅日经中文网微信公众平台,可每日获得7条推送信息

新浪微博认证账号
日经中文网

粉丝: 928,00 (2022年3月末)



新浪微博认证账号日经中文网的粉丝数量持续增长

日经中文网面向大中华圈读者的推广活动

- 在微信上开设公众账号推送日经独家信息
- 通过新浪微博认证账号日经中文网,向订阅粉丝推送每日最新日经资讯
- 通过与海外友好媒体合作提供日经资讯,并通过链咨询的链接扩大日经中文网的影响力
- 包括举办日经中文网5周年在内的庆典活动等,通过社交网站等渠道举行有奖答谢活动扩大影响力

3.广告简介

广告价位PC版

「日经中文网」广告价位表 PC版

	Ad Space	Size	CPM	Imp单价
A	第 1 画中画	横300 X 纵250 pixels	3,000 日元	3 日元
B	第 2 画中画	横300 X 纵250 pixels	2,000 日元	2 日元
C	擎天柱 双倍加长画中画	横300 X 纵600 pixels	4,500 日元	4.5 日元
D	文字链(Premium Text)	24文字以内	-	-
E	文字链(Regular Text)	33文字以内	-	-

※上述的广告刊登费中不包含日本国内消费税

※最低出稿金额是500,000日元

※申请到刊登开始日的3周前为止受理

※欢迎来电咨询软文广告合作事宜

※请先来电确认广告库存

※每4个季度修正金额

(目前报价只适用于2019年12月为止的出稿费用)

※文本广告的详细请参照(p.20)

PC广告配置(广告位)

The screenshot shows the NIKKEI Chinese website interface. The layout includes a header with the NIKKEI logo and navigation tabs. The main content area features several articles with images and text. Ad placements are indicated by blue boxes with letters A through E:

- A:** Located in the top right corner, above the search bar.
- B:** Located in the bottom right corner, below the '文化' section.
- C:** Located on the right side of the page, between the 'A' and 'B' ad spots.
- D:** Located in the middle of the page, below the '川普敲打日本' article.
- E:** Located at the bottom of the page, below the 'APA酒店' article.

广告价位 手机版

日经中文网广告价位 手机版

	Ad Space	Size	CPM	Imp单价
A	第 1 画中画	横300 X 纵250 pixels	3,000日元	3日元
B	第 2 画中画	横300 X 纵250 pixels	2,000日元	2日元
D	文字链(Premium Text)	24文字以内	-	-
E	文字链(Regular Text)	33文字以内	-	-

※上述的广告刊登费中不包含日本国内消费税

※最低出稿金额是500,000日元

※投放申请截止日期为刊登起始日的3周前

※欢迎来电咨询软文广告合作事宜

※请先来电确认广告库存

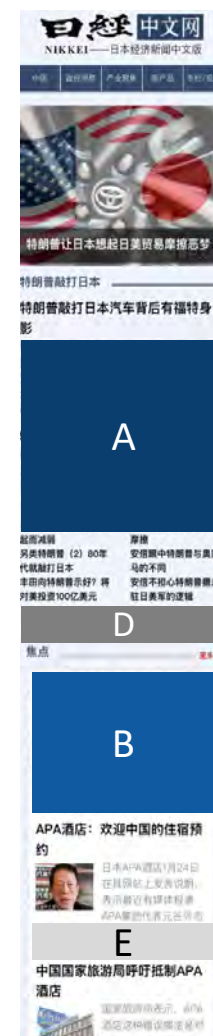
※每4个季度修正金额

(目前报价适用于2019年12月为止的出稿费用)

※文本广告的详细请参照(p.20)

。

手机版广告位配置(广告位)



广告价位 inRead™ 动画视频广告

性价比高、用户体验舒适的动画广告

inRead™ 动画广告

	Ad Space	Size	CPM	完全视听保证
A	inRead™ 动画广告	横640X 纵360~ 横1920X纵1080 pixels	5,000日元	30日元/1视听

※inRead™动画广告分imp计费（动画开始后计费）和完全视听计费2种的报价方式。

※inRead™动画广告可在新闻和新闻间设置刊登播放。

※inRead™动画广告随播放结束广告栏消失，可继续阅读报道文章。

※inRead™动画广告在用户动画广告栏视听50%以下时自动停止、50%以上可观看时自动重播。

※电视CM广告及其他动画原稿素材可直接投放发布。

※品牌形象广告、企业广告效果显著。

※更多高端媒体谨请垂询高端动画视频广告。

※inRead™ 是、Teads Network Company (France)的登录商标。

inRead™ 动画广告 (PC) 广告位

PC版



手机版



文字广告价位

Premium Text

刊载时间	1个月
刊载始末日	1日～月末日
刊载开始时间	0時
投放量	600,000 imps (预计)
费用	600,000日元
保证形态	期间保证
表示方法	循环播放式
表示栏目数	1 
投放广告单位	2

Regular Text

刊载时间	1个月
刊载始末日	1日～月末日
刊载开始时间	0時
投放量	600,000 imps (预计)
费用	300,000日元
保证形态	期间保证
表示方法	循环播放式
表示栏目数	各一（上段和下段） 
投放广告单位	上段：2社 下段：2社

※不承接第三方发布。

※刊登期间内可实现最多2稿广告交替投放。

※参考金额每季度更新（上記参考报价为2019年12月截止投放有效）

广告价位Weibo (微博)

文字/动画 广告全面支持

Weibo (微博) 日经中文网广告价位

广告形式	内容	素材	费用 (日元)	备考
投稿	【短微博】 最大140文字+图片(最多)9枚/动画视频	客户提供	50万	
	【长微博】 最大1000文字+图片(最多)9枚/动画视频	客户提供	80万	
	@与广告商的微博账号链接	客户提供	+10万	
	与广告商的官网或指定网站相链接	客户提供	+10万	
分享	最大140文字	日经制作	30万	
广告合作	【短微博】 最大140文字+图片(最多)9枚/动画视频	日经制作	100万~	
	【长微博】 最大1000文字+图片(最多)9枚/动画视频	日经制作	130万~	
打包方案	例) 短微博 2本+长微博 2本	客户提供	240万	承接其他广告产品的组合.详情请来电咨询

广告配置(广告位)



广告投稿的式样与日经中文网的新闻投放内容相同,加注[AD]字样。

广告规则

Ad Space	Size	Spec
第1画中画 第2画中画	横300 X 纵250 pixels	形式・容量：GIF、JPEG：50KB以内 Flash：50KB以内 动画投放：可 循环播放：35秒以内停止 ALT TEXT：不可 同时投放原稿数：最多4稿（含替换） 替换规定：最多4稿（含同时出稿、限营业日、需同时入稿） 入稿截止：5个工作日前
第1画中画 (擎天柱广告)	横300 X 纵600 pixels	形式・容量：GIF、JPEG：50KB以内 Flash：50KB以内 动画投放：可 循环播放：35秒以内停止 ALT TEXT：不可 同时投放原稿数：最多4稿（含替换） 替换规定：最多4稿（含同时出稿、限营业日、需同时入稿） 入稿截止：5个工作日前
inRead™ 动画广告 (PC&手机)	横640X 纵360~ 横1920X 纵1080 pixels	形式・规格：mov, .mpeg4, .avi, 200MB以内 Flash：120KB以内 视频再生时间：15秒以内(投放15秒以请来电咨询) 纵横比：16:9(不支持4:3) 编码：基本可以对应 ※ P r o R e s 4444, HDV 720p60, Go2 Meeting3&4, ER AAC L D R E C O D E 因技术原因无法支持) 入稿截止：[事前审查] 刊登开始日前10个工作日 [最终入稿] 刊登开始日前5个工作日
文字广告	Premium Text：全角24文字以内 Regular Text：全角33文字以内 (包括广告商名称也计算在内)	不可用文字类型：特殊机种文字（含半角日文假名） 更替规定：最多投放4稿(含同时投放日、限工作日、需同时入稿) 入稿截止：5个工作日前

欢迎咨询广告位

日本经济新闻社 国际事业局亚洲媒体Group

〒100-8066 东京都千代田区大手町1-3-7

ad@nikkeichina.com